

Comunicado | Lisboa | 21 de julho de 2014

MEO expande rede de fibra ótica através de acordo de partilha de rede com Vodafone

O MEO, através da PT Portugal, SGPS, S.A., celebrou um acordo de desenvolvimento, permuta de capacidade e partilha de Rede de Fibra Ótica com a Vodafone Portugal.

Este acordo abrange a partilha de fibra ótica escura em cerca de 900 mil casas, em que cada uma das entidades partilha com a outra aproximadamente 450 mil casas. A partilha é concretizada através de um contrato de aquisição de Direitos de Uso Exclusivo (IRU – Infeasible right of use) a 25 anos.

A partilha da rede permite ao MEO aceder a mais 450 mil casas com a tecnologia de fibra ótica até casa do cliente (FTTH – fibre to the home), aumentando assim o potencial de penetração dos seus produtos e serviços nos vários segmentos de mercado, nomeadamente consumo e empresas.

Dado o modelo de permuta de capacidade e partilha adotado, ambas as entidades manterão total autonomia e flexibilidade no desenho das suas ofertas de retalho, incluindo a disponibilização do sinal RF de televisão, estando garantida a total confidencialidade da informação de clientes.

Este acordo permite pois uma maior dinamização do mercado de retalho, através do reforço da capacidade de distribuição de ofertas de elevada velocidade e qualidade na Internet e na Televisão, beneficiando assim os cidadãos e empresas.

Este acordo reforça o posicionamento do MEO como o Operador, em Portugal, com uma oferta verdadeiramente integrada e convergente e que chega a um número cada vez maior de Portugueses. O MEO continuará a apostar numa estratégia de convergência para o segmento de consumo, através da oferta M₄O, e a PT Empresas numa estratégia de cloud, ancorada na sua abrangente rede de data centres, no segmento de empresas e negócios. Esta oferta é apenas possível dado os elevados investimentos estratégicos que foram realizados nos últimos anos em novas tecnologias e na modernização dos sistemas de informação, nomeadamente: (1) na sua rede de fibra ótica até casa do cliente (FTTH), que agora passa a abranger 2,1 milhões de casas; (2) na sua rede 4G LTE, a qual oferece velocidades até 150 Mbps e alcança 93% da população Portuguesa; (3) no reforço dos seus data centres através do investimento no data centre da Covilhã, e (4) na implementação de um sistema de CRM (customer relationship management) no segmento consumo, que permite garantir o tratamento do cliente convergente como um único cliente, com uma única fatura e um único ponto de atendimento de serviço.