



Comunicado | Lisboa | 10 de novembro de 2022

Comunicado ao Mercado divulgado pela Oi - Resultados do 3T22

A PHAROL, SGPS S.A. informa sobre divulgação dos resultados do terceiro trimestre de 2022 da Oi, S.A., conforme documento da empresa em anexo.

PHAROL, SGPS S.A.

Sociedade Aberta
Capital social € 26.895.375
Número de Matrícula na
Conservatória do Registo
Comercial de Lisboa e de Pessoa
Coletiva 503 215 058

A PHAROL está cotada
na Euronext (PHR).
Encontra-se disponível informação
sobre a Empresa na Bloomberg
através do código PHR PL.

Luis Sousa de Macedo
Diretor de Relação com
Investidores ir@pharol.pt
Tel.: +351 212 697 690
Fax: +351 212 697 649

pharol.pt

3T22

**apresentação
de resultados**



disclaimer

Esta apresentação contém declarações prospectivas definidas nos regulamentos brasileiros aplicáveis. Declarações que não são fatos históricos, incluindo declarações sobre as crenças e expectativas da Oi, estratégias de negócios, sinergias futuras, redução de custos, custos futuros e liquidez futura são consideradas declarações prospectivas.

Palavras como "vontade", "deveria", "deveria", "deve", "antecipa", "pretende", "acredita", "estima", "espera", "planos", "metas", "objetivos" e expressões semelhantes, se relacionadas à Oi ou à sua gestão, visam identificar declarações prospectivas. Não há garantia de que eventos, tendências ou resultados esperados ocorrerão efetivamente. Tais declarações refletem a visão atual da gestão da Oi e estão sujeitas a muitos riscos e incertezas. Essas declarações são baseadas em suposições e fatores, incluindo condições gerais de mercado e econômicas, condições do setor, aprovações corporativas, fatores operacionais e outros. Qualquer alteração em tais suposições ou fatores pode impactar resultados, que, por sua vez, podem diferir materialmente das expectativas atuais. Todas as declarações prospectivas atribuíveis à Oi ou suas afiliadas, ou a pessoas que agem em seu nome, qualificam-se inteiramente como declarações de advertência conforme estabelecido neste parágrafo. A confiança desproporcional nunca deve ser colocada em tais declarações. Declarações prospectivas só fazem referência à data em que foram divulgadas.

Exceto conforme exigido pela legislação de valores mobiliários no Brasil e regras e regulamentos emitidos pela CVM, ou órgãos reguladores em outras jurisdições aplicáveis, a Oi e suas afiliadas não são obrigadas, e não pretendem, atualizar ou anunciar publicamente revisões em qualquer uma das declarações prospectivas para refletir resultados reais, eventos futuros ou desenvolvimentos, mudanças nas suposições ou em quaisquer outros fatores que afetem declarações prospectivas. Recomendamos, no entanto, que você obtenha consciência de divulgações adicionais feitas pela Oi sobre assuntos relacionados por meio de relatórios de consultoria e/ou avisos que a Oi pode apresentar à CVM.



Os resultados operacionais incluem **Móvel até mar-22** e **V.tal até mai-22**.

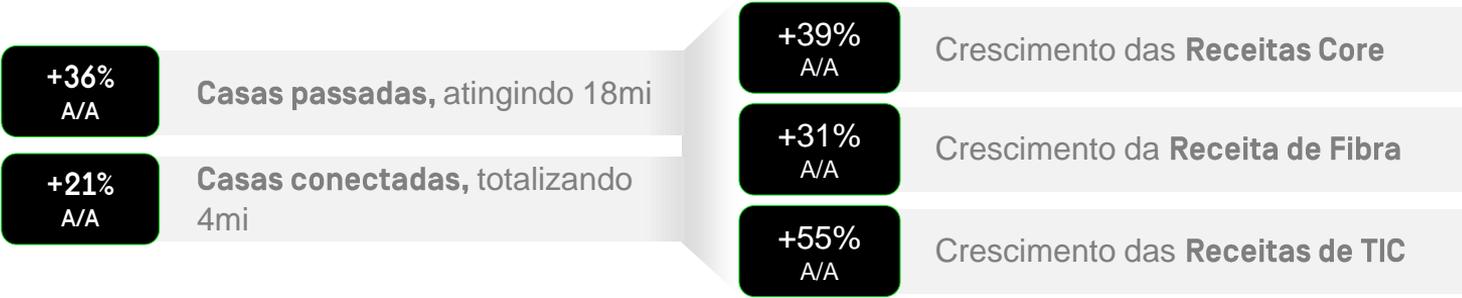
Esta apresentação inclui apenas as informações para as **operações brasileiras**.



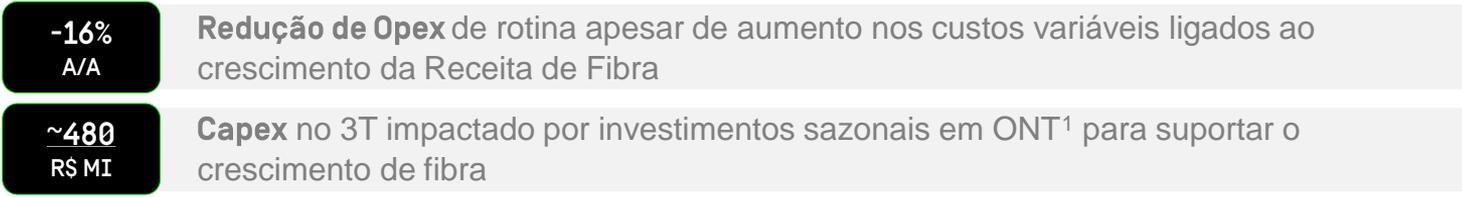


3T MARCA O INÍCIO DO NOVO MODELO OPERACIONAL E COLOCA O CRESCIMENTO DE RECEITA DA NOVA OI E REDUÇÃO DE OPEX COMO PRINCIPAIS DESTAQUES OPERACIONAIS

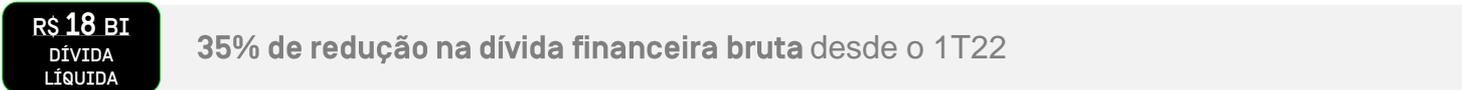
RECEITAS DA NOVA OI cresceram 10% A/A com **CORE** representando 70% do total



Redução anual de dois dígitos no OPEX e novo perfil de **CAPEX**



Redução de 60% da DÍVIDA FINANCEIRA bruta desde o início da RJ



Outras **ATUALIZAÇÕES IMPORTANTES** para a call de hoje

- Contratação da Moelis & Co** para otimizar a estrutura de capital da Oi, visando garantir a execução do seu plano
- Iniciado o processo de arbitragem com os 3 compradores para **discussão do ajuste de preço de venda móvel**
- Venda dos ativos Non-Core de Torres e DTH** com processos de aprovações regulatória e competitivo em andamento
- Proposta de grupamento de ações** p/ara atender regras da B3 e alinhar preço das ações às melhores práticas no Brasil

1- ONT = equipamento na residência dos consumidores (p.ex. roteador).

A PARTIR DE AGORA, É IMPORTANTE DESTACAR OS ATIVOS E CAPACIDADES ÚNICOS DA NOVA OI PARA ENDEREÇAR SUAS PRINCIPAIS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

Nova Oi



| | OI FIBRA (43% DA RECEITA¹) | OI SOLUÇÕES (30% DA RECEITA) | NOVAS RECEITAS & SUBS. (8% DA RECEITA) | LEGADO (19% DA RECEITA) |
|-------------------------------|--|--|---|--|
| POSICIONAMENTO | Crescimento acelerado em acessos FTTH através da maior presença em HPs do Brasil | Convertendo-se em um player de TIC aproveitando uma importante base de clientes B2B | Capturando oportunidades de receita adicionais em serviços digitais, casa conectada e com a V.tal | Endereçando os desafios regulatórios enquanto reduzimos os custos legados |
| ATIVOS / OPORTUNIDADES |  18 mi HPs no 3T22 34 mi no final de 2024  4 mi HCs no 3T22 |  >80% das maiores corporações do Brasil em nosso portfólio Conectividade de longo prazo e contratos de serviços de TIC com mais de 40 mil clientes corporativos |  13 mi UGRs²   35% de participação na maior empresa de fibra neutra do Brasil |  Concessão Arbitragem com mais de R\$ 16 bi em reivindicações, superando o custo potencial de migração para autorização atualmente em discussão |
| PERFIL FINANCEIRO |  Crescimento acelerado de receita com perfil de fluxo de caixa aprimorado |  Mudança no mix de receita impulsionada por fortes vendas de soluções de TIC, em conjunto com contratos de longo prazo e menor capex |  Perfil de crescimento alto de serviços adicionais, com potencial de valorização em todas as participações |  Legado³ impactando resultados até 2025 com efeito reduzido nos resultados da Oi a partir desse período |

1 - Receitas do 3T22 (não consolida V.tal); 2 - Unidade Geradora de Receita; 3- Opex e Capex da operação do Legado. Não inclui passivos onerosos.

NOVO MODELO DE FIBRA GERA MELHOR GERAÇÃO DE CAIXA COM MENOR MARGEM EBITDA, EMBORA DECLÍNIO DO LEGADO E CAPEX DE TRANSIÇÃO AINDA PENALIZEM RESULTADOS

FCOL



Oi Resultado consolidado

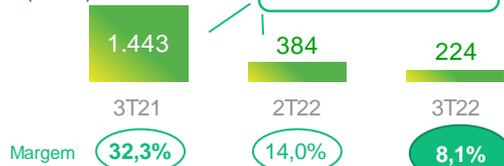
Receita Consolidada (R\$ mi)



- Op. descontinuadas ou mantidas para venda¹
- Nova Oi

ex-Legado²

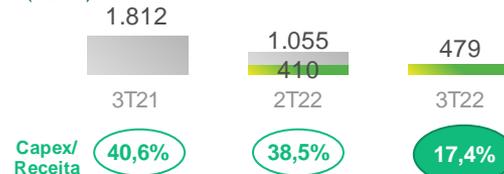
EBITDA de Rotina (R\$ mi)



Inclui móvel até mar-22 e InfraCo até mai-22.

- Na fase inicial, novo modelo operacional gera **redução de 50% nas necessidades de caixa operacional**
- Capex no 3T22 impactado pela sazonalidade de aquisição de ONTs** que irão suportar as aquisições de novas Casas Conectadas nos próximos trimestres

Capex de Rotina (R\$ mi)



Oi ex-Legado e operações descontinuadas ou para venda

[3T 2022]

Receita Líquida (R\$ mi)



EBITDA de Rotina (R\$ mi)



Capex de Rotina (R\$ mi)



- Obrigações do contrato de concessão continuam impactando negativamente no Opex e Capex**

RECEITA TOTAL ATINGIU CRESCIMENTO ANUAL DE DOIS DÍGITOS COM FIBRA E TIC COMO PRINCIPAIS ALAVANCAS

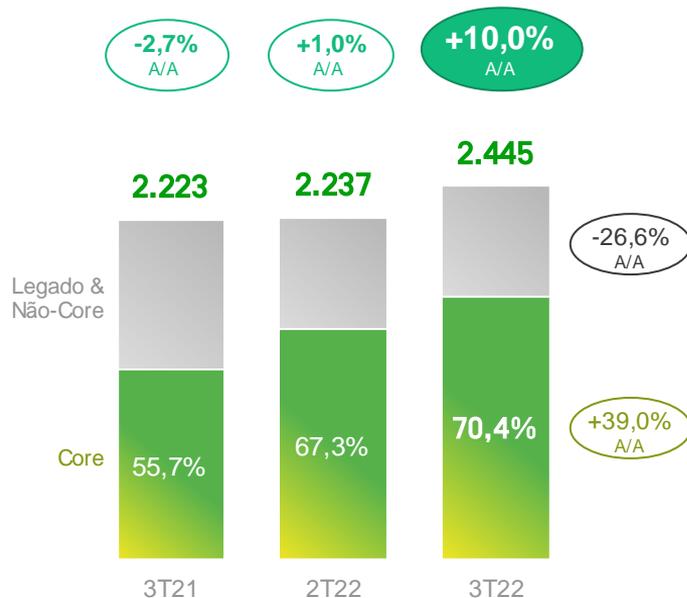
Receita



Receita Total da Nova Oi

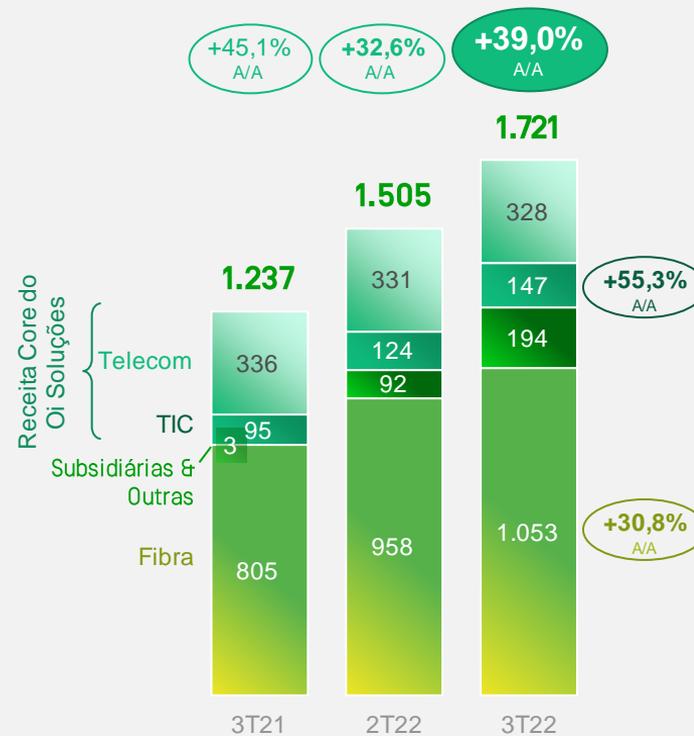
(R\$ mi)

Forte aceleração de receita impulsionada por serviços core, que representam 70% do total no 3T22



Receita Core Nova Oi

(R\$ mi)



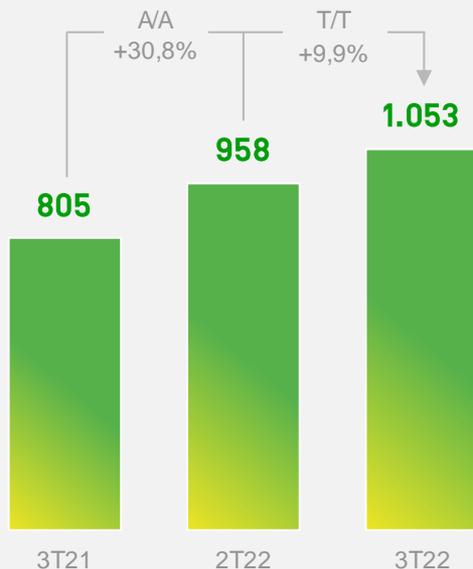
RECEITA DE FIBRA CRESCEU 31% A/A, COM ADIÇÕES LÍQUIDAS MANTENDO UM RITMO CONTROLADO, ENQUANTO ARPU E VELOCIDADE MÉDIA AUMENTAM E CHURN DIMINUI

Fibra



Receita de Fibra

(R\$ mi)



Crescimento sustentado da receita acima de 30% A/A

Adições Líq. Casas Conectadas

('000)

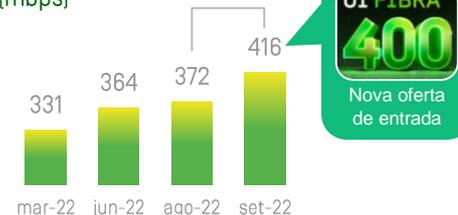


Manutenção do ritmo de adições líquidas, apesar de uma política de crédito mais restrita e um mercado mais competitivo

Velocidade Média das Adições

Brutas

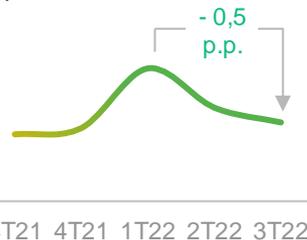
(mbps)



Oferta diferenciada de velocidades UBL em todo o país

Taxa de Churn da BL Fibra

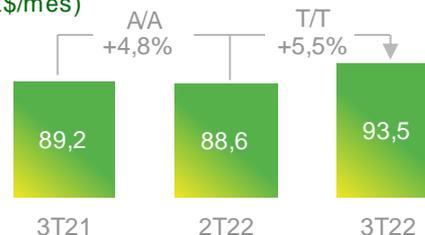
(% p.m.)



Melhora dos níveis de churn em relação ao pico recente

ARPU

(R\$/mês)



Efeitos combinados de racionalidade de preços e upsell impulsionando o crescimento do ARPU

V.TAL CONTINUA A EXPANDIR ACELERADAMENTE, CONSOLIDANDO SUA LIDERANÇA EM COBERTURA DE FIBRA NO BRASIL...

Casas Passadas



50+
Contratos assinados com provedores de internet



+28
novas cidades lançadas



>250
cidades cobertas

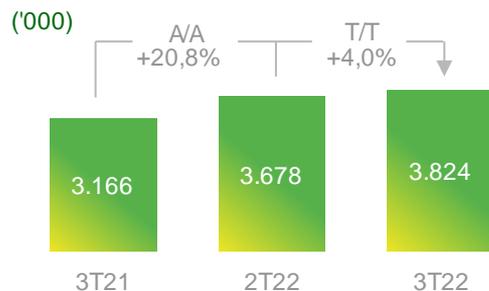
V.Tal segue avançando na cobertura de FTTH consolidando-se como player neutro líder no mercado de Fibra e beneficiando a Oi como acionista

... SUPORTANDO A SÓLIDA EVOLUÇÃO DE DE CASAS CONECTADAS DA OI, BENEFICIADA AINDA POR UM MELHOR CHURN

Fibra

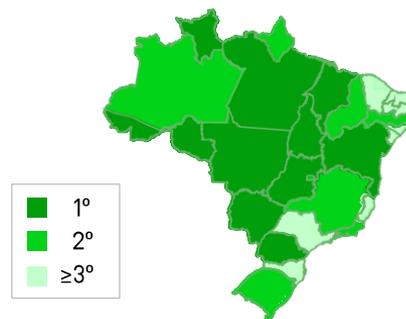


Casas Conectadas



- Mantendo **crescimento acelerado** devido à **sólida expansão de HP** e **maior qualidade das adições líquidas**

Posição da Oi em Participação no Mercado de Banda Larga¹



- Oi alcançando **liderança no mercado de Banda Larga em 11 estados**, impulsionada pelo ganho contínuo de *market share* de fibra

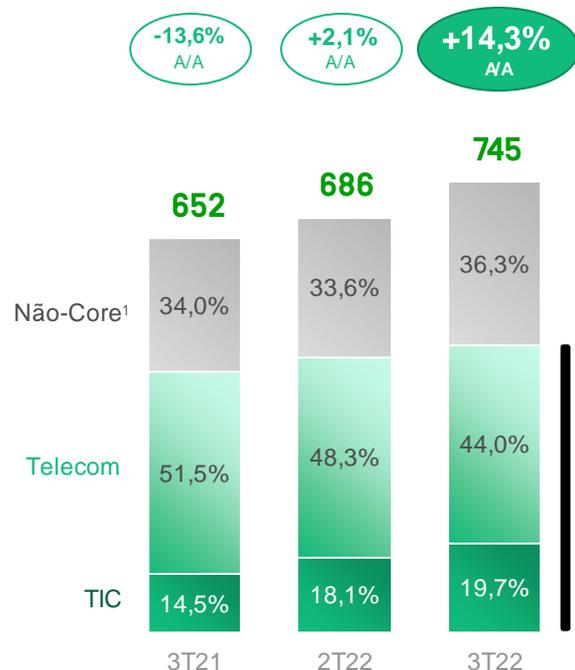
RECEITA OI SOLUÇÕES CRESCEU 14% A/A IMPULSIONADA PELA ACELERAÇÃO DAS VENDAS DE TIC À MEDIDA QUE EXPANDIMOS NOSSO PORTFÓLIO POR MEIO DE NOVAS CAPACIDADES E PARCERIAS

B2B



Receita Oi Soluções

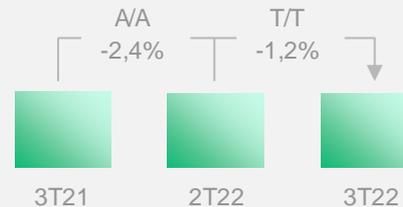
(R\$ mi)



TIC



Telecom



Destques de TIC

- Lançamento do produto Omni Channel Hub (gestão de mensagens), aumentando as receitas de UC&C² em 1.560% A/A
- Expansão do portfólio de monitoramento por vídeo com novas parcerias, aumentando as receitas de IoT em 180% A/A

Portfólio de TIC

| | |
|---|--|
| Integrador de TIC | <ul style="list-style-type: none"> • Gestão digital 360º • Serviços profissionais |
| Produtos de TI | <ul style="list-style-type: none"> • Cybersecurity • Cloud • Serviços gerenciados • Colaboração/Omni channel • IoT • Aplicações digitais • Big Data/Analytics |
| Produtos de telecomunicações como facilitadores | <ul style="list-style-type: none"> • SD-WAN • SIP • WiFi 4.0 • Fibra |

OI CONTINUA A INVESTIR EM PLATAFORMAS DIGITAIS PARA ACELERAR AINDA MAIS O CRESCIMENTO DA RECEITA E AUMENTAR O ENGAJAMENTO DO CLIENTE

Não-Telco



Novo portfólio de serviços continua crescendo...

Portfólio de Casa Conectada

OI FIBRAX

Aumentando a fidelidade e experiência do cliente por meio de tecnologia exclusiva que leva **conectividade de Fibra e Wi-Fi para todos os cômodos da casa**, ideal para residências grandes e PMEs de todos os tamanhos

~7%
Novas adições de FTTH da cidade piloto

10+
cidades a serem lançadas em 2023

Novas Ofertas do Portfólio

oi_energia

Iniciativa de energia verde distribuída em parceria com a 2W e a Safira Energia, oferecendo aos clientes B2C e B2B alternativas de energia sustentáveis e mais eficientes

Adicionando opções de serviço ao Oi Place, nossa operação de Marketplace

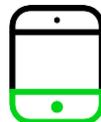
oi place

Criação de um ecossistema que permitirá ao usuário final comprar pacotes residenciais para casa conectada e outros serviços “phygital”. Aproveitando o potencial de toda base da Oi para acelerar as vendas e criar engajamento

... enquanto o CX também é aprimorado por meio da digitalização

75%

penetração de faturamento eletrônico na base FTTH



86%

de digitalização no atendimento ao cliente FTTH

55%

participação dos canais digitais no total da arrecadação



48%

dos clientes FTTH interagindo com a assistente virtual da Minha Oi

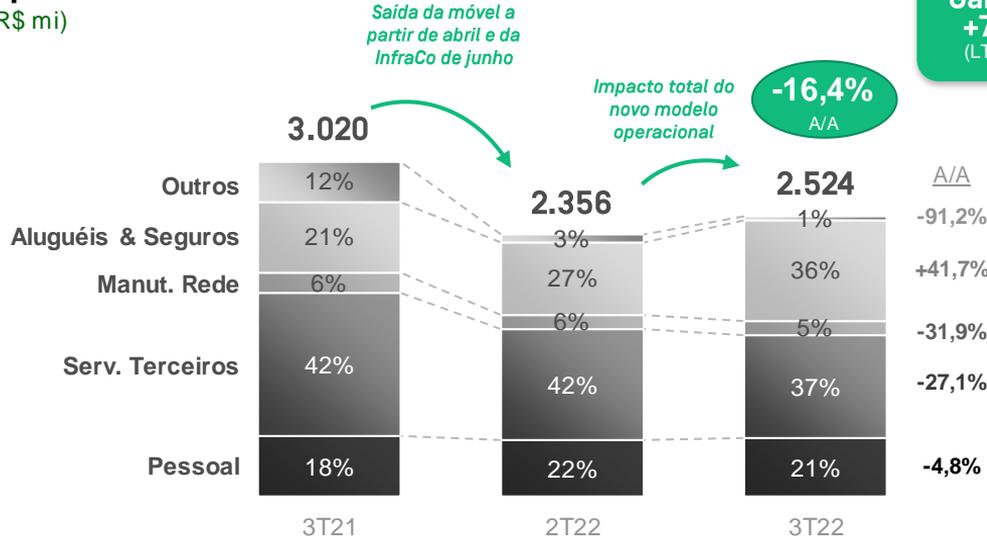
NA FRENTE DE CUSTOS, REDUÇÃO DE 16% A/A, APESAR DOS MAIORES CUSTOS VARIÁVEIS DE ALUGUEL DE FTTH DECORRENTES DO NOVO MODELO OPERACIONAL COM A V.TAL

Opex



ACELERA O I

Opex de Rotina (R\$ mi)



Ganho real vs +7.2% IPCA
(LTM em Set-22)

Saída da móvel a partir de abril e da InfraCo de junho

Impacto total do novo modelo operacional

-16,4%
A/A



Mudança de Perímetro

Encerramento gradual de contratos relacionados às operações descontinuadas, com algum tempo para capturar eficiência total, em particular devido aos atuais compromissos do TSA



Melhoria de processos

- Marketing & Digital
- TI & Eficiência de Rede
- G&A



Turnaround do Legado

- Sustentabilidade da concessão (em andamento): melhoria operacional, uso de tecnologias alternativas e modelos de serviço
- Trabalhando com a Agência Reguladora para lidar com a regulamentação desatualizada, com potencial impacto de curto prazo na redução de custos

- **Iniciativas de eficiência e disciplina de custos gerando forte redução** ao excluir os custos de aluguel vinculados ao crescimento da Fibra, que são compensados por um Capex menor

Opex de Rotina ex-Aluguéis &



REDUÇÃO CONSISTENTE NAS PRINCIPAIS LINHAS DE OPEX, COM ESPAÇO PARA MELHORA ADICIONAL À MEDIDA QUE APROFUNDAMOS AS INICIATIVAS DE EFICIÊNCIA, ESPECIALMENTE EM SERVIÇOS DE TERCEIROS

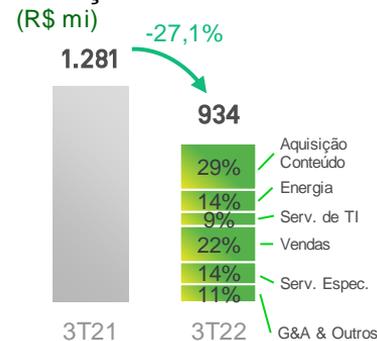


Pessoal



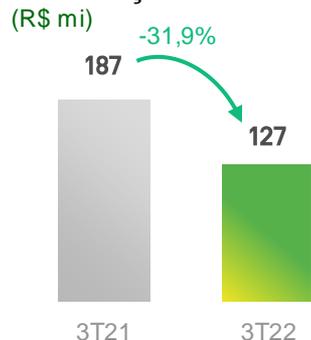
- Redução de 22%, excluindo Serede [nossa subsidiária de operações de campo]
- Após o fechamento da venda da V.tal em junho-22, o Opex (e receitas) da Serede, referente à prestação de serviços à V.tal deixou de ser eliminado e passou a ser reconhecido como custos (e receitas) para a Oi, impactando a comparação YoY
- **A redução foi impulsionada principalmente por ajustes contínuos no número de funcionários (~4 mil funcionários em relação ao ano anterior), apesar do ajuste de inflação de 8%**

Serviços de Terceiros



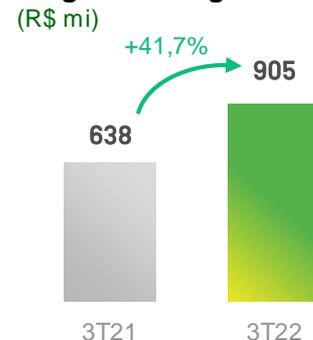
- **Vendas da Móvel e InfraCo impulsionando a redução de custos em todas as linhas**
- **Fatores adicionais de redução de custos foram:**
 - ✓ **Melhores termos nos contratos de conteúdo de TV desde o 2T**
 - ✓ Implementação de iniciativas de eficiência em energia (p.ex., negociações no mercado livre)
 - ✓ **Disciplina de custos em consultorias e assessorias jurídicas**

Manutenção de Rede



- Dinâmica impactada pela **venda de ativos da móvel**

Aluguéis & Seguros



- **Aumento relacionado ao novo modelo de negócios de Fibra com a V.Tal** – a partir de junho/22, a Oi tem custos variáveis associados às novas Casas Conectadas e a contratação de capacidade de infraestrutura de fibra para atendimento de clientes B2C e B2B
- **Maior Opex é compensado pela menor necessidade de Capex, resultando em um melhor perfil de FCOL**

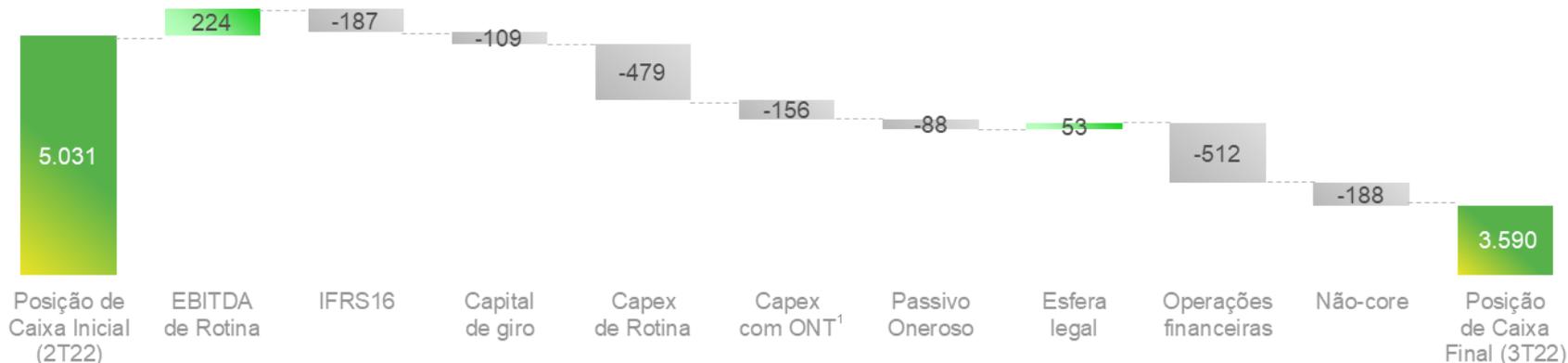
CONSUMO DE CAIXA NO 3T22 DEVIDO AO PAGAMENTO DO CUPOM DO BOND 2025 E EVENTOS PONTUAIS, PRINCIPALMENTE ASSOCIADOS À TRANSIÇÃO PARA O NOVO MODELO

Liquidez

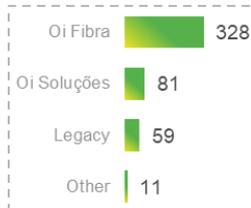


Fluxo de Caixa

(R\$ mi)



Fase inicial do novo modelo operacional da Fibra



Não-recorrente de R\$ 156 mi referente às ONTs compradas para Oi pela V.tal

Principalmente pelo pagamento do cupom semestral (Bond 2025)

Principalmente devido ao aumento de capital da V.tal

1- Para fins de caixa: as ONTs vinham sendo compradas pela V.tal durante o período de ajustes de sistemas e a Oi está recomprando estes equipamentos, uma vez que é responsável por esse Capex, conforme os termos acordados na transação.

REDUÇÃO EXPRESSIVA DA ALAVANCAGEM ATÉ O MOMENTO. GESTÃO DA ESTRUTURA DE CAPITAL VISA GARANTIR A EXECUÇÃO PELA OI DE SEU PLANO ESTRATÉGICO

Liquidez

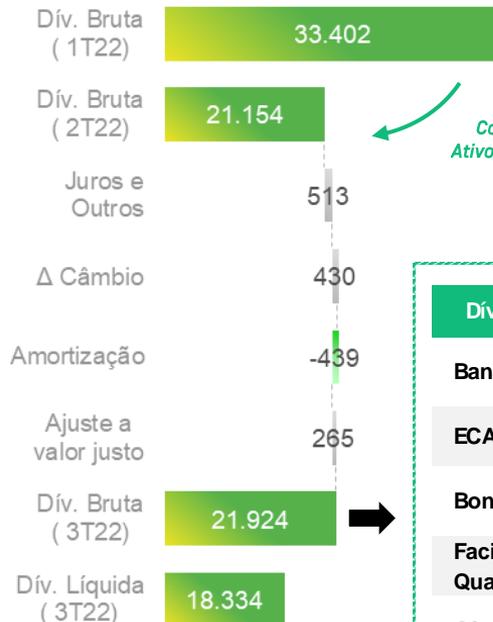


Gestão da Estrutura de Capital

- Moelis & Company contratada como assessor financeiro
- Objetivo é de auxiliar nas discussões com credores para otimizar a estrutura de capital da Oi
- Solução sendo desenvolvida com as considerações tanto do Aditamento ao Plano de Recuperação Judicial quanto do Plano Estratégico de Transformação
- Resultado é garantir as condições para que a Oi continue executando seu plano de crescimento de longo prazo

Endividamento¹

(R\$ mi)



Conclusão da venda de Ativos – Móvel em abril-22 e InfraCo em jun-22

| Dívida Bruta (3T22) | R\$ bi |
|-----------------------------|--------|
| Bancos Locais | 6,7 |
| ECAs | 4,9 |
| Bonds Qualificados | 8,6 |
| Facility 'Não Qualificados' | 0,4 |
| Oferta Geral | 1,2 |
| Outras | 0,02 |

1- Dívida a valor justo.



AJUSTE DE PREÇO MÓVEL EVOLUINDO PARA UMA NEGOCIAÇÃO OU ARBITRAGEM. NA FRENTE REGULATÓRIA, MIGRAÇÃO/ARBITRAGEM EM ANDAMENTO. PROGRESSO EM M&A NÃO-CORE

Preço da UPI Móvel – Ajuste pós-fechamento

Após notificações dos Compradores, a Oi obteve decisão judicial obrigando-os a depositar integralmente o valor retido em conta judicial e posteriormente contra notificou os compradores

- 17/set: a Oi recebeu **duas Notificações** dos Compradores para retenção total e ajustes de preço adicionais, além de compensação pelo inventário móvel
- 03/out: a Justiça ordenou aos Compradores que **depositassem os valores retidos** em conta judicial, o que foi cumprido por eles em 25 de outubro
- 10 e 31/out: A Oi respondeu as alegações dos Compradores **negando qualquer ajuste/retenção**

Oi reafirma sua conformidade com KPIs estabelecidos no SPA e está pronta p/ discutir no processo de arbitragem ou negociação

- Reivindicações incluem alegações sobre **base de clientes, receitas, capital de giro [CG], capex** e ajustes do **inventário da móvel**
- Na visão da Oi, as **Notificações são falhas** de várias maneiras, por não cumprirem as condições do SPA e apresentarem diversos **erros materiais**
- Base de clientes foi baseada em **dados oficiais da Anatel** e **políticas da Oi**
- Receitas móveis também cumpriram com **KPIs dispostos** no SPA
- Reivindicação de Capex/CG **não observou documentos fornecidos pela Oi**
- Reivindicações do inventário móvel pode ser desconsiderada com **base nos docs fornecidos**

Ativos Não-Core

Não-core

- **Torres da Fixa**
 - ✓ **SPA a ser assinado** em breve
 - ✓ Aguardando aprovações regulatórias e competitivas da **Anatel** e do **CADE**
 - ✓ Entrada do caixa esperada para **1H23**
- **DTH TV**
 - ✓ **Pré-protocolo** da operação junto ao CADE
 - ✓ Fechamento previsto para **2S 2023**

Atualizações da Concessão

Migração para Autorização

- **Análise do time técnico do TCU** sobre saldos migratórios recomendou à Anatel o aumento dos futuros compromissos de investimentos para além dos R\$12 bi
- **Oi contesta veementemente a metodologia** aplicada pela Anatel e recomendada pelo time técnico do TCU, que considera violar a nova LGT¹ em vários aspectos
- A Oi tem a **opção**, mas não a obrigação, de migrar

Arbitragem com a Anatel

- Anatel apresentará resposta às **alegações iniciais** da Oi em meados de novembro
- Oi espera que a arbitragem produza ao menos **decisões parciais no 4T**, antes da conclusão do processo até 2024
- Expectativa que os resultados da arbitragem **compensem totalmente** as obrigações de Migração

O GRUPAMENTO NA ORDEM DE 50:1, EM CONFORMIDADE COM O REGULAMENTO DA B3, PERMITIRÁ MELHOR LIQUIDEZ E ALINHAR O PREÇO DAS AÇÕES ÀS MELHORES PRÁTICAS

Capital Social



Principais objetivos



Operação obrigatória para manter negociações na B3



Conversão de todas as ações da Oi¹ na proporção de 50:1, em linha com a recomendação e práticas de mercado da B3



Redução da volatilidade e melhora dos aspectos técnicos da ação para a cobertura de analistas e investidores institucionais



Melhoria das condições de liquidez e precificação, promovendo um mercado mais estável para ação



Preparando a ação para acessar novos índices e criar potencial para a entrada em fundos passivos (ETFs)

Proposta da diretoria será analisada na próxima Assembleia Geral Extraordinária, a ser realizada em novembro

Pré-grupamento

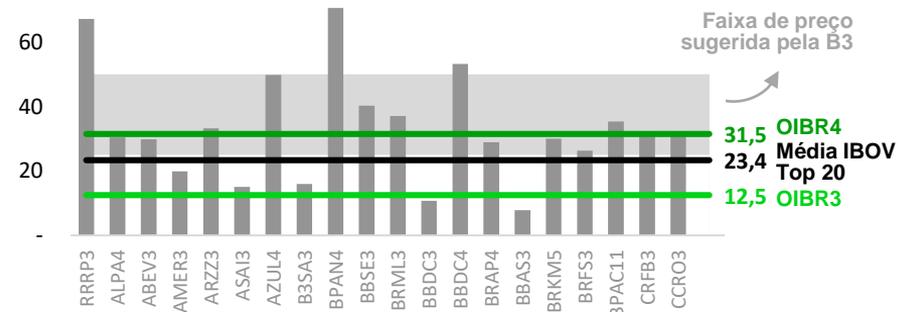
Pós-Grupamento

| | | | |
|--------------------------|----------|-------|----------|
| # de Ações | 6.603 mi | ÷50 → | 132,1 mi |
| Preço OIBR3 ¹ | R\$0,25 | ×50 → | R\$12,50 |
| Preço OIBR4 ¹ | R\$0,63 | ×50 → | R\$31,50 |

O grupamento não afetaria negativamente a liquidez, já que o ticket médio de negociação está consideravelmente acima dos novos preços por lote²

Comparação de preços com as Top 20 ações IBOV

(R\$)



O preço da ação ainda estaria abaixo do benchmark das 20 principais ações do IBOV

OI CONTINUA A DEMONSTRAR SÓLIDO PROGRESSO EM SUA PLATAFORMA ESG, COM RECONHECIMENTO EM MÚLTIPLAS FRENTES

Práticas ESG



Ambiental (E)¹

oi_energia

Lançamento do serviço de Geração Distribuída, trazendo energia **limpa e sustentável** para nossos clientes

Selo de prata no inventário de GEE

pele Programa Brasileiro do Protocolo de Gases de Efeito Estufa (*GHG Protocol*)



>20 usinas de geração energia distribuída **em operação**

Social



NAVE Recife

classificada **entre as 10 melhores escolas públicas estaduais** de ensino médio do Brasil

Pessoas com Deficiência (PcD)

Participação e patrocínio da feira de empregabilidade **Inclui PCD**



Reconhecimento pelo Anuário da Época



Negócios como a Companhia que **mais avançou na gestão de RH** nos últimos 5 anos

cultura + sustentabilidade

Edital de cultura circular para apoiar festivais mais sustentáveis



Governança



“Pessoas vêm antes dos dados”

iniciativa em escolas da rede pública e NAVE

Práticas no setor de Telecom

Colaboração no desenvolvimento do código de **boas práticas de proteção de dados** para o setor de telecomunicações



Novo Portal de Transparência

Em linha com as melhores práticas do mercado

Relatório de Sustentabilidade 2021 disponível em nosso site de RI



APESAR DOS DESAFIOS À FRENTE, A NOVA OI JÁ DEMONSTROU UM FORTE POTENCIAL DE CRESCIMENTO E GERAÇÃO DE VALOR DURANTE ESTA ETAPA INICIAL DE SEU NOVO MODELO DE OPERAÇÃO



Nova Oi alcançou grandes progressos:

- ✓ Conclusão de todas as principais operações de M&A com ativos *core* e *não-core*
- ✓ Migração bem-sucedida para o modelo de separação estrutural
- ✓ Aceleração do Crescimento da Receita
- ✓ Redução e estabilização do *churn* da fibra
- ✓ Transformação do *mix* de receitas da Oi Soluções
- ✓ Geração de economias de Opex com foco em operações descontinuadas e eficiências
- ✓ Redução da dívida líquida



Desafios a serem endereçados:

- Reaceleração do take up da Fibra em um ambiente mais competitivo
- Ganho de escala e aumento da rentabilidade no novo modelo de fibra
- Minimização do impacto do legado no EBITDA e fluxo de caixa
- Redução contínua de Capex futuro
- Melhora recorrente de eficiências de custo
- Ajuste da estrutura da Oi para uma empresa mais leve
- Melhora da Estrutura de Capital

Relações com Investidores

@ www.oi.com.br/ri

@ invest@oi.net.br

@ (21) 3131-2918



Escaneie o código
QR ou clique na
imagem para entrar
na conferência.

Divulgação de resultados

3T22





Divulgação de Resultados

09 de novembro de 2022

Conferência em Inglês

10 de novembro de 2022
11:00h (Brasília)
9:00h (NY) / 14:00h (UK)
ZOOM: [clique aqui](#)

Conferência em Português

TRADUÇÃO
SIMULTÂNEA

10 de novembro de 2022
11:00h (Brasília)
9:00h (NY) / 14:00h (UK)
TEAMS: [clique aqui](#)

Informações e Resultados Consolidados (Não Auditados)

Este relatório contempla o desempenho operacional e financeiro da Oi S.A. – Em Recuperação Judicial (“Oi S.A.” ou “Oi” ou “Companhia”) – e de suas subsidiárias no terceiro trimestre de 2022.





Destaques das operações brasileiras

3T MARCA O INÍCIO DO NOVO MODELO OPERACIONAL E MOSTRA CRESCIMENTO DE RECEITA DA NOVA OI E REDUÇÃO DE OPEX COMO PRINCIPAIS INDICADORES OPERACIONAIS

Destaques do Trimestre



| | | | | |
|--|--|--|----------------------------|---|
| <p>RECEITAS DA NOVA OI cresceram 10% A/A com CORE representando 70% do total</p> | <p>+36% A/A</p> | <p>Casas passadas, atingindo 18mi</p> | <p>+39% A/A</p> | <p>Crescimento das Receitas Core</p> |
| | <p>+21% A/A</p> | <p>Casas conectadas, totalizando 4mi</p> | <p>+31% A/A</p> | <p>Crescimento da Receita de Fibra</p> |
| | | | <p>+55% A/A</p> | <p>Crescimento das Receitas de TIC</p> |
| <p>Redução A/A de dois dígitos no OPEX e novo perfil de CAPEX</p> | <p>-16% A/A</p> | <p>Redução de Opex de rotina apesar de custos variáveis mais altos ligados ao crescimento da Receita de Fibra</p> | | |
| | <p>~480 R\$ MI</p> | <p>Capex no 3T impactado por investimentos sazonais em ONT¹ para suportar o crescimento de fibra</p> | | |
| <p>Redução de 60% da DÍVIDA FINANCEIRA bruta desde o início da RJ</p> | <p>R\$ 18 BI DÍVIDA LÍQUIDA</p> | <p>35% de redução na dívida financeira bruta desde o 1T22</p> | | |
| <p>Outras ATUALIZAÇÕES IMPORTANTES para a call de hoje</p> | | <p>Contratação da Moelis & Co para otimizar a estrutura de capital da Oi, visando garantir a execução do seu plano</p> <p>Iniciado o processo de arbitragem com os 3 compradores para discussão do ajuste de preço de venda móvel</p> <p>Venda dos ativos Non-Core de Torres e DTH com processos de aprovações regulatória e competitivo em andamento</p> <p>Proposta de grupamento de ações p/ara atender regras da B3 e alinhar preço das ações às melhores práticas no Brasil</p> | | |

1- ONT = equipamento na residência dos consumidores (p.ex. roteador).



Sumário

Tabela 1 – Destaques

| em R\$ milhões ou indicado de outra forma | 3T22 | 3T21 | 2T22 | Δ Ano | Δ Tri. | 2022 | 2021 | Δ Ano |
|---|--------|--------|--------|------------|-----------|--------|--------|------------|
| Oi S.A. Consolidado | | | | | | | | |
| Receita Líquida Total | 2.770 | 4.520 | 2.770 | -38,7% | 0,0% | 9.955 | 13.362 | -25,5% |
| EBITDA de Rotina | 168 | 1.460 | 388 | -88,5% | -56,9% | 1.808 | 3.883 | -53,4% |
| Margem EBITDA de Rotina (%) | 6,1% | 32,3% | 14,0% | -26,2 p.p. | -8,0 p.p. | 18,2% | 29,1% | -10,9 p.p. |
| Lucro (Prejuízo) Líquido atribuído aos acionistas controladores | -3.064 | -4.813 | -321 | -36,3% | 855,0% | -1.603 | -6.711 | -76,1% |
| Dívida Líquida | 18.334 | 29.899 | 16.123 | -38,7% | 13,7% | 18.334 | 29.899 | -38,7% |
| Caixa Disponível | 3.590 | 4.132 | 5.031 | -13,1% | -28,6% | 3.590 | 4.132 | -13,1% |
| CAPEX | 480 | 1.815 | 412 | -73,6% | 16,6% | 1.254 | 5.574 | -77,5% |
| BRASIL | | | | | | | | |
| Receita Líquida Total | 2.748 | 4.464 | 2.740 | -38,4% | 0,3% | 9.872 | 13.192 | -25,2% |
| EBITDA de Rotina | 224 | 1.443 | 384 | -84,5% | -41,7% | 1.828 | 3.843 | -52,4% |
| Margem EBITDA de Rotina (%) | 8,1% | 32,3% | 14,0% | -24,2 p.p. | -5,9 p.p. | 18,5% | 29,1% | -10,6 p.p. |
| CAPEX | 479 | 1.812 | 410 | -73,6% | 16,9% | 1.234 | 5.555 | -77,8% |
| EBITDA de Rotina - CAPEX | -255 | -369 | -26 | -30,8% | 895,0% | 594 | -1.712 | -134,7% |

No 2T22, a Companhia entregou duas importantes etapas de seu plano de transformação, com a conclusão da venda da operação móvel e alienação parcial da infraestrutura de fibra, operada pela V.tal. Dessa forma, o resultado consolidado foi impactado até março de 2022 pelo segmento de mobilidade e até maio de 2022 pela operação de infraestrutura. Desta forma, a comparabilidade das informações em relação ao ano anterior tem um importante impacto decorrente das operações de desinvestimento concluídas em 2022 anteriormente citadas.

A partir de junho de 2022, o novo modelo de operação da Oi na fibra, através da rede da V.tal, inaugurou no país uma forma inédita de uso de rede neutra com escala relevante, que incentivará o desenvolvimento do mercado de fibra brasileiro. Neste novo cenário, a Companhia se beneficiará após um período de transição, de uma melhor geração operacional, decorrente da menor necessidade de Capex quando comparada aos novos custos e, por outro lado, captura a valorização da expansão da V.tal, através de sua participação acionária na operação de infraestrutura da rede neutra de fibra, líder absoluta no país.



Receita Líquida

Tabela 2 – Composição da Receita Líquida

| R\$ Milhões | Trimestre | | | | | 9 meses | | | Composição % | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 3T22 | 3T21 | 2T22 | Δ Ano | Δ Tri. | 2022 | 2021 | Δ Ano | 3T22 | 3T21 |
| Receita Líquida Total Consolidada | 2.770 | 4.520 | 2.770 | -38,7% | 0,0% | 9.955 | 13.362 | -25,5% | 100% | 100% |
| Brasil | 2.748 | 4.464 | 2.740 | -38,4% | 0,3% | 9.872 | 13.192 | -25,2% | 99,2% | 98,7% |
| Operações Continuadas | 2.445 | 2.223 | 2.237 | 10,0% | 9,3% | 6.806 | 6.652 | 2,3% | 88,3% | 49,2% |
| Fibra | 1.053 | 805 | 958 | 30,8% | 9,9% | 2.923 | 2.087 | 40,1% | 38,0% | 17,8% |
| Oi Soluções | 745 | 652 | 686 | 14,3% | 8,7% | 2.051 | 1.998 | 2,6% | 26,9% | 14,4% |
| Legado | 454 | 764 | 502 | -40,7% | -9,7% | 1.546 | 2.551 | -39,4% | 16,4% | 16,9% |
| Subsidiárias e Outras | 194 | 3 | 92 | 7398,1% | 110,8% | 286 | 16 | 1697,8% | 7,0% | 0,1% |
| Operações Descontinuadas e Oper. Mantidas para Venda | 304 | 2.240 | 503 | -86,4% | -39,6% | 3.066 | 6.540 | -53,1% | 11,0% | 49,6% |
| Operações Internacionais | 22 | 57 | 30 | -61,8% | -27,1% | 83 | 171 | -51,1% | 0,8% | 1,3% |
| Unidades Geradoras de Receitas (UGRs) - Mil | 13.455 | 55.464 | 13.681 | -75,7% | -1,7% | 13.455 | 55.464 | -75,7% | 100% | 100% |
| Operações Continuadas | 12.640 | 13.733 | 12.830 | -8,0% | -1,5% | 12.640 | 13.733 | -8,0% | 93,9% | 24,8% |
| Fibra | 7.538 | 6.285 | 7.265 | 19,9% | 3,7% | 7.538 | 6.285 | 19,9% | 56,0% | 11,3% |
| Oi Soluções | 2.266 | 2.336 | 2.286 | -3,0% | -0,9% | 2.266 | 2.336 | -3,0% | 16,8% | 4,2% |
| Legado | 2.716 | 4.979 | 3.156 | -45,5% | -14,0% | 2.716 | 4.979 | -45,5% | 20,2% | 9,0% |
| Telefones Públicos | 121 | 133 | 122 | -9,0% | -0,6% | 121 | 133 | -9,0% | 0,9% | 0,2% |
| Operações Descontinuadas e Oper. Mantidas para Venda | 815 | 41.731 | 851 | -98,0% | -4,3% | 815 | 41.731 | -98,0% | 6,1% | 75,2% |

No 3T22, a receita líquida consolidada totalizou R\$ 2.770 milhões, permanecendo em linha com o 2T22 e apresentando redução de 38,7% em relação ao 3T21, devido a evolução das operações descontinuadas.

A receita líquida das operações brasileiras (“Brasil”) totalizou R\$ 2.748 milhões, apresentando crescimento de 0,3% em relação ao 2T22 e redução de 38,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, principalmente em função da conclusão das alienações da UPI Ativos Móveis e parcial da V.tal.

A receita líquida das operações continuadas totalizou R\$ 2.445 milhões, crescimento de 9,3% na comparação com o 2T22 e de 10,0% em relação ao 3T21.

A receita líquida das Subsidiárias e outras totalizou R\$ 194 milhões no 3T22. Após o fechamento da venda parcial da V.tal, os serviços da SEREDE, de operação de campo para construção e manutenção da infraestrutura de fibra, prestados para a V.tal, passaram ser reconhecidos como receita da Companhia¹.

A receita líquida das operações internacionais totalizou R\$ 22 milhões, queda de 27,1% quando comparada ao 2T22 e de 61,8% em relação ao 3T21.

¹ Até o fechamento da operação, receitas e custos eram lançamentos *intercompany* e, dessa forma, eliminados no resultado consolidado.



Fibra

Tabela 3 – Receita Líquida e UGRs da Fibra

| | 3T22 | 3T21 | 2T22 | Δ Ano | Δ Tri. | 2022 | 2021 | Δ Ano |
|---|-------|-------|-------|-----------|-----------|-------|-------|-----------|
| Fibra | | | | | | | | |
| Receita Líquida (R\$ Milhões) | 1.053 | 805 | 958 | 30,8% | 9,9% | 2.923 | 2.087 | 40,1% |
| ARPU | 93 | 89 | 89 | 4,8% | 5,5% | 93 | 89 | 4,8% |
| Casas Conectadas - FTTH (Mil) | 3.824 | 3.166 | 3.678 | 20,8% | 4,0% | 3.824 | 3.166 | 20,8% |
| Adições Líquidas | 146 | 327 | 144 | -55,2% | 1,7% | 444 | 1.060 | -58,1% |
| Take up | 20,9% | 23,5% | 21,8% | -2,6 p.p. | -0,9 p.p. | 20,9% | 23,5% | -2,6 p.p. |
| Unidades Geradoras de Receitas (UGRs) - Mil | 7.538 | 6.285 | 7.265 | 19,9% | 3,7% | 7.538 | 6.285 | 19,9% |
| Banda Larga | 3.780 | 3.117 | 3.632 | 21,3% | 4,1% | 3.780 | 3.117 | 21,3% |
| Voz Fixa | 3.690 | 3.073 | 3.560 | 20,1% | 3,7% | 3.690 | 3.073 | 20,1% |
| IPTV | 68 | 95 | 74 | -28,8% | -8,5% | 68 | 95 | -28,8% |

No 3T22, a Companhia alcançou o patamar de 3.824 mil casas conectadas com Fibra (*Homes Connected – HCs*). As adições líquidas de HCs totalizaram 146 mil acessos no 3T22 (89% das adições foram de clientes residenciais), em linha com o volume de adições líquidas do 2T22, como resultado da continuidade do foco da qualidade das novas altas. Nos últimos 12 meses foram adicionadas 658 mil HCs. As receitas ligadas aos serviços de Fibra totalizaram R\$ 1.053 milhões no 3T22, apresentando crescimento de 9,9% no comparativo trimestral e de 30,8% no comparativo com o 3T21.

Como mencionado no trimestre anterior, a desaceleração das adições líquidas observada desde os últimos meses de 2021, decorrente principalmente de ajustes na gestão de aquisição, derivados das condições macroeconômicas e seus impactos no *churn* involuntário e inadimplência, começou a apresentar uma melhora a partir de maio, com a performance de adições líquidas do trimestre já apresentando estabilidade. Os esforços da Companhia para reforçar seus modelos de política de crédito seguiram mostrando resultados, com uma redução da taxa de *churn* mensal de -0,5 p.p. quando comparada ao 1T22, período em que o indicador atingiu o seu maior patamar histórico. O incremento da base de fibra vem associado a um aumento de ARPU, já que a Companhia vem implementando estratégias para diferenciação de oferta, como o incremento de velocidades – melhor oferta de entrada com 400 mbps de velocidade, a partir de setembro – e venda de novos serviços de valor agregado (ex: Oi Fibra X). Como resultado, o ARPU mensal da fibra residencial encerrou o 3T22 em R\$93,5, um acréscimo de 4,80% ano contra ano.

A Companhia segue priorizando a qualidade da base entrante, com maior foco em regiões de maior poder aquisitivo e consequente melhor *score* de crédito. No 3T22, 43,6% dos clientes de Fibra (+10,4 p.p. tri contra tri) já possuíam planos de 400 mbps ou superior. Neste trimestre, o incremento de clientes nesta faixa foi de 445 mil novos clientes. Esse *upselling* permite, principalmente, a blindagem e defesa da base, e estimula a venda dos novos serviços.

A diferenciação de oferta da Companhia continua sendo estratégica, de modo a acoplar produtos e serviços complementares à fibra e que aperfeiçoem a experiência do cliente. Nesse sentido, no primeiro semestre foram lançados novos serviços, como o Oi Fibra X (FTTR – Fiber to the Room). Um cliente que adquire o Oi Fibra X em conjunto com a oferta de entrada possui, em média, um ARPU aproximadamente 50% superior quando comparado ao cliente da fibra *standalone*. A venda do produto foi iniciada em Blumenau (SC), onde 7% das adições brutas do Oi Fibra já contam o serviço Fibra X embarcado. Até o final de 2023, 10 novas cidades deverão receber este lançamento. Em paralelo, a estratégia de casas



conectadas permite que sejam ofertados ainda diversos serviços agregados à fibra, como o Técnico Virtual, o Oi Place, o Oi Play TV e o Oi expert, que incrementam a receita por parte dos clientes.

Além disso, através de sua subsidiária integral SEREDE, a Oi pode oferecer serviços técnicos diferenciados para o cliente, aumentando a satisfação com a instalação e uso dos serviços de fibra, uma vez que possui a gestão de uma mão de obra própria e especializada.

Oi Soluções

Tabela 4 – Receita Líquida do segmento Oi Soluções

| | Trimestre | | | | | 9 meses | | | Composição % | |
|-------------------------------|-----------|------|------|-------|--------|---------|-------|-------|--------------|--------|
| | 3T22 | 3T21 | 2T22 | Δ Ano | Δ Tri. | 2022 | 2021 | Δ Ano | 3T22 | 3T21 |
| Oi Soluções | | | | | | | | | | |
| Receita Líquida (R\$ Milhões) | 745 | 652 | 686 | 14,3% | 8,7% | 2.051 | 1.998 | 2,6% | 100,0% | 100,0% |
| TIC | 147 | 95 | 124 | 55,3% | 18,6% | 376 | 274 | 37,4% | 19,7% | 14,5% |
| Telecom | 328 | 336 | 331 | -2,4% | -1,2% | 997 | 1.022 | -2,5% | 44,0% | 51,5% |
| Não-Core | 271 | 221 | 230 | 22,1% | 17,4% | 678 | 703 | -3,5% | 36,3% | 34,0% |

No 3T22, a receita líquida do segmento Oi Soluções totalizou R\$ 745 milhões, crescimento de 8,7% em relação ao 2T22 e de 14,3% na comparação com o ano anterior.

As receitas de TIC, que são o foco da Companhia para garantir o *turnaround* do segmento, totalizaram R\$ 147 milhões no 3T22, apresentando crescimento de 18,6% comparado ao 2T22 e de 55,3% em relação ao 3T21 – o destaque do trimestre foi observado na linha de comunicação unificada em razão de um novo contrato iniciado em meados do 2T22. As receitas de Telecom totalizaram R\$ 328 milhões, queda de 1,2% na comparação sequencial e de 2,4% na comparação com o 3T21.

A tendência de recuperação da receita no segmento, que cresceu 14,3% ano contra ano, ainda vem ocorrendo de forma gradual. No curto prazo, esta dinâmica é fortemente impactada pelo cenário macroeconômico desafiador do país, refletido nas reduções de preços de renegociações de contratos de produtos legados com empresas e governos, que impactam principalmente as receitas de Telecom e Não-Core.

O crescimento das receitas de TIC é suportado por ações de médio prazo, como a evolução do portfólio para comercialização de serviços de valor adicionado e o incremento na exposição da base às novas soluções digitais. Neste sentido, a plataforma Oi Soluções tem demonstrando importantes reconhecimentos no mercado e ampliado a gama de produtos e serviços, que hoje conta com mais de 70 parceiros. Os produtos e serviços com maiores contribuições para o crescimento da receita foram: os serviços para Gerenciamento dos Negócios de Clientes, os serviços de Gestão de Infraestrutura de Rede, os serviços profissionais de Suporte Técnico de TI e as soluções para Comunicação Unificada.

Além disso, as receitas de Não-Core totalizaram R\$ 271 milhões no 3T22, crescimento de 17,4% em relação ao 2T22 e de 22,1% comparado ao 3T21. O crescimento sequencial está relacionado com a dinâmica dos serviços do Atacado.



Legado - Cobre (Telefonia Fixa, Banda Larga e Outros) – Varejo e PME

Tabela 5 – Receita Líquida e UGRs do Legado

| | 3T22 | 3T21 | 2T22 | Δ Ano | Δ Tri. | 2022 | 2021 | Δ Ano |
|---|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|
| Legado | | | | | | | | |
| Receita Líquida (R\$ Milhões) | 454 | 764 | 502 | -40,7% | -9,7% | 1.546 | 2.551 | -39,4% |
| Fixa Cobre | 330 | 540 | 368 | -38,9% | -10,2% | 1.129 | 1.804 | -37,4% |
| Banda Larga Cobre | 123 | 224 | 135 | -44,9% | -8,4% | 416 | 747 | -44,2% |
| Unidades Geradoras de Receitas (UGRs) - Mil | 2.716 | 4.979 | 3.156 | -45,5% | -14,0% | 2.716 | 4.979 | -45,5% |
| Fixo Cobre | 1.990 | 3.444 | 2.276 | -42,2% | -12,6% | 1.990 | 3.444 | -42,2% |
| Banda Larga Cobre | 726 | 1.535 | 880 | -52,7% | -17,5% | 726 | 1.535 | -52,7% |

A receita líquida dos serviços legados totalizou R\$ 454 milhões no 3T22, queda de 9,7% na comparação com o 2T22 e de 40,7% em relação ao ano anterior. A Companhia encerrou o 3T22 com 1.990 mil clientes de voz fixa por tecnologia de cobre, redução de 12,6% em relação ao 2T22 e de 42,2% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Na banda larga de cobre, a Companhia registrou 726 mil UGRs, uma queda de 17,5% na comparação trimestral e de 52,7% na comparação anual.

O serviço de cobre segue a tendência de retração, alinhada à: (i) mudança estrutural do setor, com redução da demanda decorrente do processo de substituição fixo-móvel e priorização de tecnologias mais avançadas, com menor latência e maior velocidade, como o caso da Fibra na banda larga; e (ii) redução do foco comercial da Companhia nesses serviços, acelerando a migração para tecnologias alternativas com menor custo de serviço. Neste sentido, a Oi vem trabalhando de maneira contínua para maximizar a margem dos negócios legados e balancear a tendência de queda da receita, criando estratégias para a manutenção do ARPU através de uma abordagem *smart pricing*; o descomissionamento da infraestrutura não utilizada e implementação de medidas de eficiência operacional dentro da regulação vigente, como a migração dos clientes do cobre para tecnologias alternativas, como o WLL e VoIP; e a digitalização dos processos de atendimento ao cliente. A exemplo destas iniciativas, pode-se citar o TUP WLL, telefone público baseado em tecnologia móvel.

Informações Adicionais (Operações Descontinuadas e Operações Mantidas para Venda)

| | 3T22 | 3T21 | 2T22 | Δ Ano | Δ Tri. | 2022 | 2021 | Δ Ano |
|--|------|--------|------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Operações Descontinuadas ou Mantidas para Venda | | | | | | | | |
| Receita Líquida (R\$ Milhões) | 304 | 2.240 | 503 | -86,4% | -39,6% | 3.066 | 6.540 | -53,1% |
| Das quais TV DTH | 304 | 355 | 312 | -14,4% | -2,7% | 947 | 1.077 | -12,0% |
| Unidades Geradoras de Receitas (UGRs) - Mil | 815 | 41.731 | 851 | -98,0% | -4,3% | 815 | 41.731 | -98,0% |
| Das quais TV DTH | 815 | 1.030 | 851 | -20,9% | -4,3% | 815 | 1.030 | -20,9% |

A fim de facilitar a análise do mercado, nesta seção fornecemos uma informação complementar sobre as operações descontinuadas de Mobilidade Pessoal e de V.tal, que passaram a integrar o total dessas receitas com destaque para o DTH que ainda faz parte das nossas receitas

Entretanto, após o *closing* das operações e consequente alienação da UPI Ativos Móveis e parcial da UPI InfraCo, as receitas dessas operações deixaram de impactar totalmente as receitas da Companhia em seus demonstrativos financeiros, visto que foram migradas para os compradores a partir de abril e junho, respectivamente.



Além das operações mencionadas acima, visto que a Companhia está trabalhando em negociações para concluir também a venda da operação de TV DTH, alocamos as receitas desta operação neste grupo.

No 3T22, a receita líquida da operação de TV DTH, foi de R\$ 304 milhões, uma redução de 2,7% em relação ao 2T22 e de 14,4% em relação ao 3T21. Esta redução é explicada pela queda da base, que foi de 4,3% na comparação trimestral e de 20,9% em relação ao 3T21. A expectativa é de que a venda da base de TV DTH, que já tem o *term sheet* assinado com a Sky, seja concluída até o final de 2023 ou início de 2024, após as aprovações regulatórias. A partir do *closing*, a receita e os custos de conteúdo associados a este negócio, atualmente com uma pequena margem de contribuição, deixam de ser assumidos pela Companhia. Com os recursos da operação, a Oi espera financiar o contrato oneroso de capacidade satelital, reduzindo assim o consumo operacional deste negócio.

Custos e Despesas Operacionais

Tabela 6 – Composição dos Custos e Despesas Operacionais de Rotina

| R\$ Milhões | 3T22 | 3T21 | 2T22 | Δ Ano | Δ Tri. | 2022 | 2021 | Δ Ano |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Custos e Despesas Operacionais de Rotina | | | | | | | | |
| Brasil | 2.524 | 3.020 | 2.356 | -16,4% | 7,2% | 8.044 | 9.349 | -14,0% |
| Pessoal | 527 | 553 | 507 | -4,8% | 4,0% | 1.550 | 1.663 | -6,8% |
| Interconexão | 37 | 95 | 53 | -61,3% | -30,2% | 175 | 288 | -39,4% |
| Serviços de terceiros | 934 | 1.281 | 1.001 | -27,1% | -6,7% | 3.231 | 3.906 | -17,3% |
| Serviço de manutenção da rede | 127 | 187 | 139 | -31,9% | -8,4% | 465 | 593 | -21,6% |
| Custos de aparelhos e outros | 3 | 19 | 10 | -86,1% | -74,6% | 21 | 51 | -58,2% |
| Publicidade e Propaganda | 70 | 95 | 93 | -26,8% | -24,9% | 233 | 334 | -30,3% |
| Aluguéis e seguros | 905 | 638 | 643 | 41,7% | 40,7% | 2.205 | 1.948 | 13,2% |
| Provisão para devedores duvidosos | -91 | 72 | 54 | -227,0% | -267,6% | 47 | 200 | -76,8% |
| Contingências, Tributos e outros | 14 | 80 | -144 | -83,0% | -109,5% | 117 | 366 | -68,1% |
| Operações Internacionais | 78 | 40 | 26 | 94,1% | 203,3% | 104 | 130 | -20,2% |
| OPEX de rotina | 2.602 | 3.060 | 2.382 | -15,0% | 9,3% | 8.147 | 9.479 | -14,0% |

Os custos e despesas operacionais (Opex) consolidados de rotina, incluindo as operações internacionais, totalizaram R\$ 2.602 milhões no 3T22, crescimento de 9,3% na comparação com o 2T22 e queda de 15,0% na comparação anual. O Opex de rotina das operações brasileiras totalizou R\$ 2.524 milhões, crescimento de 7,2% em relação ao 2T22 e redução de 16,4% em relação ao 3T21.

Quando comparado ao ano anterior, o *closing* das operações de venda da UPI Ativos Móveis e da alienação parcial da V.tal, também impactou de forma relevante na redução dos custos da Companhia que tinham relação direta com estas operações

Como parte do plano estratégico, a Oi continua atuando fortemente nas frentes de redução de custos, simplificação de processos, eficiência e transformação digital, garantindo a implementação de uma das mais importantes etapas operacionais do plano de transformação. Como resultado destas ações, o projeto de eficiência da Companhia continuou a apresentar bons resultados com reduções expressivas nos principais grupos de custos e despesas operacionais.

O 3T22 marcou a transição para o novo modelo de operação na fibra, sendo o primeiro trimestre com impacto total do contrato de aluguel da infraestrutura da V.tal que é contabilizado como despesa, em substituição ao modelo de crescimento baseado em Capex, representando um impacto positivo na



geração operacional, apesar de uma menor margem EBITDA, a qual tende a se expandir à medida que o modelo ganha escala com diluição de custos fixos.

Pessoal

No 3T22, as despesas com pessoal totalizaram R\$ 527 milhões, crescimento de 4,0% em relação ao 2T22 e redução de 4,8% comparado ao 3T21. A redução anual foi impulsionada principalmente por ajustes contínuos no número de funcionários (menos 4 mil funcionários em relação ao ano anterior), apesar do ajuste de inflação de 8%.

Ainda assim os gastos de pessoal no trimestre foram impactados pelas despesas de Serede, subsidiária da Oi que presta serviços de campo. Após o fechamento da venda da V.tal em junho-22, as despesas (e receitas) da Serede, referentes à prestação de serviços à V.tal deixaram de ser eliminadas e passaram a ser reconhecidas como despesas para a Oi, impactando a comparação anual.

Quando excluimos estas despesas de Serede, o gasto de pessoal tem redução de 22% na comparação com o 3T22, principalmente devido à redução de colaboradores ocorrida desde o 1T22, que se deu majoritariamente pelas vendas de ativos e adequação da estrutura resultando em menores gastos com salários e encargos.

Interconexão

No 3T22, os custos de interconexão totalizaram R\$ 37 milhões, uma redução de 30,2% na comparação com o 2T22 e de 61,3% em relação ao 3T21, impactada, principalmente, pela conclusão da venda da operação móvel.

Serviços de Terceiros

Os custos e despesas com serviços de terceiros totalizaram R\$ 934 milhões, redução de 6,7% comparado ao trimestre anterior e de 27,1% em relação ao mesmo período de 2021. A redução anual ocorreu principalmente em função de: (i) queda de 49% nos gastos relacionados com vendas, principalmente pela redução nas despesas com comissões; (ii) queda de 37% com consumo de energia elétrica, principalmente em função do *closing* das operações de venda de ativos e projetos de eficiência de energia (ex. negociações no mercado livre); (iii) queda de 22% na aquisição de conteúdo relacionada também à saída da móvel e à renegociação com fornecedores de conteúdo de TV; além de (iv) queda de 32% com despesas gerais devido às iniciativas diversas de eficiência implementadas no período.

A linha de serviços de terceiros concentra boa parte das iniciativas de eficiência operacional da Companhia, especialmente em serviços especializados e G&A.

Serviços de Manutenção de Rede

No 3T22, os custos e despesas com serviços de manutenção de rede totalizaram R\$ 127 milhões no trimestre, queda de 8,4% na comparação com o 2T22 e de 31,9% em relação ao 3T21. Essa redução ocorreu em função, principalmente, de menores custos com gerenciamento de rede decorrentes da venda da UPI Móvel.



Custos de Aparelhos e Outros

Os custos de aparelhos totalizaram R\$ 3 milhões no 3T22, uma redução 74,6% na comparação com o trimestre anterior e de 86,1% na comparação com o mesmo período de 2021, em função da venda da operação de mobilidade. Nesta linha são alocados os custos com dispositivos wireless (WLL) e equipamentos de TI para atendimento de clientes da Nova Oi.

Publicidade e Propaganda

No 3T22, as despesas com publicidade e propaganda totalizaram R\$ 70 milhões, apresentando uma redução de 24,9% em relação ao 2T22, e de 26,8% na comparação com o 3T21. Essa redução é explicada principalmente pela realização das campanhas de Fibra de forma mais eficiente e direta, priorizando mídias alternativas à veiculação na TV aberta. Na comparação com o 2T22, além do já exposto, a redução também ocorreu em função das campanhas de lançamento da Nova Oi, focando no reposicionamento da marca, ocorridas em maior volume no trimestre passado.

Aluguéis e Seguros

As despesas com aluguéis e seguros totalizaram R\$ 905 milhões no 3T22, um crescimento de 40,7% em relação ao 2T22 e de 41,7% em comparação com o 3T21. Esse crescimento é justificado pelo novo modelo operacional na fibra, de aluguel da infraestrutura da V.tal, iniciado a partir de junho deste ano. Os novos custos são decorrentes da conexão de novos acessos de fibra e da capacidade disponibilizada para manutenção da base instalada de fibra para clientes B2C e B2B. Quando comparados ao ano anterior, deve-se considerar a expressiva redução no Capex de construção de rede como resultado da mudança do modelo operacional da fibra.

Provisões para Devedores Duvidosos (PDD)

As provisões para devedores duvidosos totalizaram um crédito de R\$ 91 milhões no 3T22. A melhora se deu principalmente em função da recuperação de pagamentos já provisionados junto a grandes clientes B2B. Além disso, as novas estratégias de política de crédito que a Companhia vem executando desde o final do ano passado, reforçadas durante este trimestre, vem melhorando o perfil da base entrante, atenuando o impacto de inadimplência.

Contingências, Tributos e Outros

As contingências, tributos e outros, totalizaram R\$ 14 milhões no 3T22, queda de 109,5% na comparação com o 2T22 e de 83,0% na comparação com o 3T21. A queda ocorreu principalmente em função da redução nas provisões para o pagamento do Fistel, taxa regulatória da Anatel, decorrente da conclusão da venda do ativo móvel.



EBITDA

Tabela 7 – EBITDA e Margem EBITDA

| | 3T22 | 3T21 | 2T22 | Δ Ano | Δ Tri. | 2022 | 2021 | Δ Ano |
|---------------------------------------|---------|-------|--------|-------------|-------------|--------|-------|------------|
| Oi S.A. | | | | | | | | |
| EBITDA de Rotina (R\$ milhões) | 168 | 1.460 | 388 | -88,5% | -56,9% | 1.808 | 3.883 | -53,4% |
| Brasil | 224 | 1.443 | 384 | -84,5% | -41,7% | 1.828 | 3.843 | -52,4% |
| Operações Internacionais | -56 | 17 | 4 | 438,2% | 1479,3% | -20 | 41 | 149,3% |
| Margem EBITDA de Rotina (%) | 6,1% | 32,3% | 14,0% | -26,2 p.p. | -8,0 p.p. | 18,2% | 29,1% | -10,9 p.p. |
| Brasil | 8,1% | 32,3% | 14,0% | -24,2 p.p. | -5,9 p.p. | 18,5% | 29,1% | -10,6 p.p. |
| Operações Internacionais | -259,2% | 29,3% | 13,7% | -288,4 p.p. | -272,8 p.p. | -24,2% | 24,0% | -48,2 p.p. |
| Itens Não Rotina (R\$ milhões) | -58 | -62 | 8.188 | n.m. | n.m. | 8.134 | 1.153 | n.m. |
| EBITDA (R\$ milhões) | 110 | 1.398 | 8.577 | -92,2% | -98,7% | 9.942 | 5.037 | 97,4% |
| Brasil | 166 | 1.381 | 8.573 | -88,0% | -98,1% | 9.962 | 4.996 | 99,4% |
| Operações Internacionais | -56 | 17 | 4 | -438,2% | -1479,3% | -20 | 41 | -149,3% |
| Margem EBITDA (%) | 4,0% | 30,9% | 309,6% | -27,0 p.p. | -305,7 p.p. | 99,9% | 37,7% | 62,2 p.p. |

No 3T22, o EBITDA de rotina das operações brasileiras totalizou R\$ 224 milhões, apresentando redução de 41,7% em relação ao 2T22 e de 84,5% na comparação com o 3T21. A margem EBITDA de rotina das operações brasileiras foi de 8,1%, redução trimestral de 5,9 p.p. e anual de 24,2 p.p.

Os efeitos de redução no EBITDA neste trimestre ocorreram, principalmente, em função do impacto de venda da operação móvel que possuía uma maior margem, além do novo modelo de operação da fibra. Este movimento está em linha com o modelo de negócios da Nova Oi e o reposicionamento da marca. Importante ressaltar que a venda parcial da V.tal permite maiores oportunidades para expansão de FTTH, com os impactos positivos na troca de Capex por Opex. Esta nova dinâmica dará margem para a Companhia ser mais eficiente em termos de geração de caixa operacional.

Em relação às operações internacionais, o EBITDA de rotina foi negativo em R\$ 56 milhões no 3T22, comparado aos R\$ 4 milhões no 2T22 e aos R\$ 17 milhões no 3T21.

Os itens não rotina somaram um total negativo de R\$ 58 milhões no 3T22 e referem-se principalmente às rescisões pontuais, relacionadas ao processo de adequação operacional da Serede no período.

Investimentos

Tabela 8 – Investimentos

| R\$ Milhões | 3T22 | 3T21 | 2T22 | Δ Ano | Δ Tri. | 2022 | 2021 | Δ Ano |
|--------------------------|------|------|------|--------|--------|-------|-------|--------|
| Investimentos | | | | | | | | |
| Brasil | 479 | 513 | 410 | -6,7% | 16,9% | 1.234 | 1.610 | -23,3% |
| Operações Internacionais | 1 | 3 | 2 | -72,3% | -52,9% | 21 | 20 | 4,0% |
| Total | 480 | 517 | 412 | -7,1% | 16,6% | 1.254 | 1.629 | -23,0% |

No 3T22, a Companhia registrou um Capex consolidado de R\$ 480 milhões, sendo as operações brasileiras responsáveis por um investimento de R\$ 479 milhões

Os investimentos nas operações da Fibra totalizaram R\$ 328 milhões no 3T22. No período, o foco desse investimento esteve atrelado à sazonalidade de aquisição de novas ONTs, a serem posteriormente instaladas com as novas vendas de fibra.



Os investimentos nas operações de Oi Soluções foram na ordem de R\$ 81 milhões no trimestre. O foco desses investimentos foi relacionado à evolução do portfólio (i) para comercialização de serviços de valor adicionado, aumentando a exposição da nossa base às soluções digitais como *Cloud*, segurança digital, *IOT*, *Big Data*, etc.; e (ii) para implementação de projetos customizados para clientes corporativos.

Por fim, os investimentos na rede legada totalizaram R\$ 59 milhões no trimestre, que foram destinados à otimização da rede legada, em conformidade com as atuais regras regulatórias. Além disso, a dinâmica desta linha é impactada também pelo investimento em reposição de infraestrutura decorrente de ações de vandalismo e furto.

Fluxo de Caixa Operacional (EBITDA de rotina – Capex)

Tabela 9 - Fluxo de Caixa Operacional

| R\$ Milhões | 3T22 | 3T21 | 2T22 | Δ Ano | Δ Tri. | 2022 | 2021 | Δ Ano |
|--|-------------|-------------|----------|--------------|-------------------|------------|---------------|---------------|
| Oi S.A. | | | | | | | | |
| EBITDA de Rotina | 168 | 1.460 | 388 | -88,5% | -56,9% | 1.808 | 3.883 | -53,4% |
| Capex | 480 | 1.815 | 388 | -73,6% | 23,6% | 1.231 | 5.574 | -77,9% |
| Fluxo de Caixa Operacional de Rotina (EBITDA - Capex) | -312 | -355 | 0 | 12,1% | -202697,1% | 577 | -1.691 | 134,1% |

Tabela 10 - Fluxo de Caixa Operacional das Operações Brasileiras

| R\$ Milhões | 3T22 | 3T21 | 2T22 | Δ Ano | Δ Tri. | 2022 | 2021 | Δ Ano |
|--|-------------|-------------|-----------|--------------|------------------|------------|---------------|---------------|
| Oi S.A. | | | | | | | | |
| EBITDA de Rotina | 224 | 1.443 | 384 | -84,5% | -41,7% | 1.828 | 5.331 | -65,7% |
| Capex | 479 | 1.812 | 386 | -73,6% | 24,0% | 1.210 | 7.503 | -83,9% |
| Fluxo de Caixa Operacional de Rotina (EBITDA - Capex) | -255 | -369 | -2 | 30,8% | -11922,3% | 618 | -2.172 | 128,5% |

No 3T22, o fluxo de caixa operacional consolidado de rotina foi negativo em R\$ 255 milhões nas operações brasileiras, uma melhora no ano contra ano. Esses valores refletem o novo momento de transição da Companhia após a conclusão da venda dos ativos móveis e de infraestrutura de fibra, com impactos importantes no modelo de negócios.

Depreciação / Amortização

Tabela 11 – Depreciação e Amortização

| R\$ Milhões | 3T22 | 3T21 | 2T22 | Δ Ano | Δ Tri. | 2022 | 2021 | Δ Ano |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Depreciação e Amortização | | | | | | | | |
| Total | 1.102 | 1.087 | 1.036 | 1,3% | 6,3% | 3.121 | 3.275 | -4,7% |

As despesas com depreciação e amortização da Companhia totalizaram R\$ 1.102 milhões no 3T22, um aumento de 6,3% em relação ao 2T22 e de 1,3% na comparação com o 3T21.



Resultados Financeiros

Tabela 12 – Resultado Financeiro

| R\$ Milhões | 3T22 | 3T21 | 2T22 | 2022 | 2021 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Oi S.A. Consolidado | | | | | |
| Juros Líquidos (s/ Aplicações Fin. e Emprést. e Financ.) | -472 | -809 | -703 | -2.074 | -1.919 |
| Amortização do ajuste a valor justo | -338 | -483 | -531 | -627 | -901 |
| Resultado Cambial Líquido (s/ Aplicações Fin. e Emprést. e Financiamentos) | -359 | -1.224 | -1.003 | 997 | -675 |
| Outras Receitas / Despesas Financeiras | -842 | -2.314 | -902 | -1.572 | -4.080 |
| Resultado Financeiro Líquido Consolidado | -2.011 | -4.830 | -3.139 | -3.276 | -7.576 |

A Oi S.A. apresentou despesas financeiras líquidas consolidadas de R\$ 2.011 milhões no 3T22, uma redução de R\$ 1.128 milhões no trimestre e de R\$ 2.819 quando comparada ao mesmo período do ano anterior. Tal redução é explicada principalmente pelo menor “Resultado Cambial Líquido”, devido à menor desvalorização do Real frente ao Dólar de 3,22% no trimestre versus desvalorização de 10,56% e 8,74% no 2T22 e 3T21, respectivamente, além de “Outras Despesas Financeiras” inferiores.

Nas outras despesas financeiras, o principal impacto redutor decorre da menor depreciação cambial sobre os passivos onerosos relacionados aos contratos de transmissão de dados por cabos submarinos e satélites, R\$ 154 milhões no 3T22 vs R\$ 743 milhões no trimestre anterior. Adicionalmente, as menores despesas no item “Amortização do ajuste a valor justo” também guardam relação com a desvalorização do Dólar no trimestre. Por fim, a redução das despesas no item “Juros Líquidos” no trimestre ocorreu em razão dos pré-pagamentos de dívidas no decorrer do 2T22, apesar do maior nível de CDI e do patamar absoluto do Dólar no período.

Da mesma maneira, no ano contra ano, a redução das despesas financeiras líquidas consolidadas também é explicada pela menor desvalorização do Real vs Dólar, conforme mencionado acima, resultando em menores despesas financeiras no item “Resultado Cambial Líquido” e “Outras Receitas/ Despesas Financeiras”. Por último, no item “Juros Líquidos”, assim como no comparativo trimestral, a redução anual é explicada, principalmente, pelos pré-pagamentos ocorridos no período.

Imposto de Renda e Contribuição Social

Tabela 13 – IRPJ e CSLL

| R\$ Milhões | 3T22 | 3T21 | 2T22 | Δ Ano | Δ Tri. | 2022 | 2021 | Δ Ano |
|---|-----------|------------|--------------|---------------|---------------|--------------|------------|---------------|
| Imposto de Renda e Contribuição Social | | | | | | | | |
| Total | 60 | 292 | 4.722 | -79,5% | -98,7% | 5.144 | 900 | 471,4% |

No 3T22, a Companhia registrou um Imposto de Renda e Contribuição Social no valor de R\$ 60 milhões, comparado ao valor de R\$ 4.722 milhões registrado no 2T22 e ao resultado de R\$ 292 milhões do 3T21. O valor apresentado no 2T22 foi explicado, principalmente, pelo imposto sobre ganho de capital



decorrente das alienações de ativos ocorridas durante o trimestre. Adicionalmente, parte do resultado também é atribuído ao impacto da revisão dos ativos de tributos diferidos, conforme detalhado na respectiva nota 7 do ITR. Vale ressaltar que estes valores não sofreram impacto no caixa da Companhia, em função da utilização do estoque de prejuízo acumulado.

Lucro (Prejuízo) Líquido

Tabela 14 – Lucro (Prejuízo) Líquido (Oi S.A. Consolidado)

| R\$ Milhões | 3T22 | 3T21 | 2T22 | Δ Ano | Δ Tri. | 2022 | 2021 | Δ Ano |
|---|---------------|---------------|-------------|--------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Lucro (Prejuízo) Líquido | | | | | | | | |
| Resultado antes do resultado financeiro e dos tributos (EBIT) | -992 | 310 | 7.540 | -419,8% | 113,2% | 6.822 | 1.762 | 287,1% |
| Resultado Financeiro | -2.011 | -4.830 | -3.139 | 58,4% | 35,9% | -3.276 | -7.576 | -56,8% |
| Imposto de Renda e Contribuição Social | -60 | -292 | -4.722 | -79,5% | -98,7% | -5.144 | -900 | 471,4% |
| Lucro (Prejuízo) Líquido Consolidado | -3.062 | -4.811 | -321 | 36,4% | -855,1% | -1.599 | -6.714 | -76,2% |
| -atribuído aos acionistas controladores | -3.064 | -4.813 | -321 | 36,3% | -855,0% | -1.603 | -6.711 | -76,1% |
| -atribuído aos acionistas não controladores | 1 | 1 | 0 | -13,3% | 718,6% | 3 | -3 | -230,2% |

No 3T22, o resultado operacional da Companhia antes do resultado financeiro e dos tributos (EBIT) foi negativo de R\$ 992 milhões, comparado ao resultado de R\$ 7.540 milhões no 2T22 e ao resultado de R\$ 310 milhões do 3T21. No trimestre anterior, o resultado positivo, ocorreu principalmente em função dos ganhos com as vendas do negócio de mobilidade e da V.tal. No trimestre, a Companhia registrou resultado financeiro líquido negativo de R\$ 2.011 milhões e um crédito de Imposto de Renda e Contribuição Social no valor de R\$ 60 milhões. Como resultado, a Companhia registrou um prejuízo líquido consolidado de R\$ 3.062 milhões no período.

Liquidez & Endividamento

Tabela 15 – Posição de Caixa (Operações Brasileiras)

R\$ Milhões

| | |
|---------------------------------|--------------|
| Posição Inicial de Caixa | 5.031 |
| Ebitda de rotina | 224 |
| IFRS16 | -187 |
| Capex de rotina | -479 |
| ONT Capex | -156 |
| Capital de giro | -109 |
| Passivo oneroso | -88 |
| Esfera legal | 53 |
| Operações financeiras | -512 |
| Efeito caixa <i>non core</i> | -188 |
| Posição Final de Caixa | 3.590 |

A Companhia encerrou o trimestre com caixa consolidado de R\$ 3.590 milhões, uma redução de 28,6% em relação ao 2T22 e de 13,1% comparado ao 3T21.



Oi 3T22 RELATÓRIO TRIMESTRAL

No 3T22, houve um consumo de capital de giro de R\$ 109 milhões, cuja dinâmica é alavanca para gestão de liquidez da Companhia.

O trimestre foi impactado por R\$ 156 milhões extraordinários, relativos às ONTs adquiridas pela V.tal para Oi durante o período de adaptação técnica dos sistemas de compras. Dessa forma, a Oi está recomprando da V.tal estes equipamentos, uma vez que é responsável por este Capex, conforme previsto no anúncio do fechamento da alienação parcial da operação de infraestrutura.

No grupo de Operações Financeiras, que totalizou cerca de R\$ 512 milhões, o principal impacto foi o pagamento dos juros semestrais do Bond Qualificado (Bond 2025).

Já a linha de Non-Core, que somou um consumo de R\$ 188 milhões no 3T22, foi impactada principalmente pelo aumento de capital da V.tal no valor de R\$ 160 milhões.

Tabela 16 – Endividamento

| R\$ Milhões | 3T22 | 3T21 | 2T22 | % Dívida Bruta |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Endividamento | | | | |
| Curto Prazo | 1.215 | 2.960 | 382 | 5,5% |
| Longo Prazo | 20.709 | 31.072 | 20.772 | 94,5% |
| Dívida Total | 21.924 | 34.031 | 21.154 | 100,0% |
| Exposição moeda nacional | 6.775 | 14.884 | 6.429 | 30,9% |
| Exposição moeda estrangeira | 15.171 | 19.164 | 14.760 | 69,2% |
| Swap | -22 | -17 | -35 | -0,1% |
| (-) Caixa | -3.590 | -4.132 | -5.031 | -16,4% |
| (=) Dívida Líquida | 18.334 | 29.899 | 16.123 | 83,6% |

A dívida bruta consolidada registrou um saldo de R\$ 21.924 milhões no 3T22, representando um aumento de 3,6% ou R\$ 769 milhões em relação ao registrado no 2T22. Já no comparativo anual, por sua vez, houve uma redução de 35,6% ou R\$ 12.108 milhões. A elevação no trimestre é decorrente, principalmente da desvalorização do Real vs Dólar de 3,2%, além do *accrual* de juros e da amortização do Ajuste a Valor Presente (AVP). Há que se ressaltar o pagamento de juros no valor de R\$ 439 milhões, que compensou parcialmente o aumento no endividamento no trimestre.

Ano contra ano, semelhante ao trimestre anterior, a redução é resultado, principalmente, da conclusão da venda da UPI Ativos Móveis em abril de 2022 e da alienação parcial da venda da UPI InfraCo em junho de 2022, onde houve o pré-pagamento das seguintes dívidas: BNDES, Debêntures 2ª emissão, “Bond” sênior 2026 e Debênture privada 2ª emissão, que juntas totalizaram R\$ 14.631 milhões. Soma-se a isso, a valorização do Real vs Dólar de 0,6% no comparativo anual. Por outro lado, estes itens foram parcialmente compensados pelos usuais *accrual* de juros no período e pela amortização do (AVP).

A companhia encerrou o 3T22 com caixa consolidado de R\$ 3.590 milhões, uma redução de R\$ 1.441 milhões ou 28,6% no trimestre e de R\$ 542 milhões ou 13,1% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Com isso, sua dívida líquida totalizou R\$ 18.334 milhões no período, R\$ 2.211 milhões ou 13,7% maior quando comparada ao 2T22 e R\$ 11.565 milhões ou 38,7% menor em relação ao registrado no 3T21, proveniente, principalmente, de uma dívida bruta inferior no período. A redução no caixa ocorreu, principalmente, pelo pagamento de obrigações pontuais, incluindo os juros semestrais do Bond Qualificado.



Tabela 17 – Composição da Dívida Bruta

R\$ Milhões

| Composição da Dívida Bruta - 3T22 | Valor de Face | Ajuste a Valor Justo (AVJ) | Valor Justo |
|-----------------------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| Bancos Locais | 10.374 | (3.645) | 6.729 |
| ECAs | 9.471 | (4.543) | 4.928 |
| Bonds Qualificados | 9.101 | (513) | 8.588 |
| Facility "Não Qualificados" | 573 | (127) | 446 |
| Oferta Geral | 5.420 | (4.203) | 1.217 |
| Bond 2026 | 47 | - | 47 |
| Outros | (32) | - | (32) |
| Dívida Bruta Total | 34.954 | (13.030) | 21.924 |



Informações Adicionais e Complementares

Tabela 18 – Demonstração do Resultado do Exercício (Oi S.A. Consolidado)

| R\$ Milhões | 3T22 | 3T21 | 2T22 |
|---|---------------|---------------|--------------|
| Receita Operacional Líquida | 2.770 | 4.520 | 2.770 |
| Custos e Despesas Operacionais | -2.660 | -3.123 | 5.806 |
| Pessoal | -609 | -564 | -530 |
| Interconexão | -38 | -96 | -53 |
| Serviços de terceiros | -798 | -1.294 | -999 |
| Serviço de manutenção da rede | -148 | -187 | -155 |
| Custo de aparelhos e outros | -3 | -21 | -11 |
| Publicidade e propaganda | -70 | -96 | -87 |
| Aluguéis e seguros | -1.040 | -645 | -861 |
| Provisões para contingências | -56 | -57 | -10 |
| Provisão para devedores duvidosos | 71 | -73 | -46 |
| Tributos e outras receitas (despesas) | 32 | -90 | 8.558 |
| EBITDA | 110 | 1.398 | 8.577 |
| Margem % | 4,0% | 30,9% | 309,6% |
| Depreciações e Amortizações | -1.102 | -1.087 | -1.036 |
| EBIT | -992 | 310 | 7.540 |
| Despesas Financeiras | -1.877 | -4.817 | -1.457 |
| Receitas Financeiras | -134 | -12 | -1.682 |
| Lucro (Prejuízo) Antes dos Impostos | -3.003 | -4.520 | 4.401 |
| Imposto de Renda e Contribuição Social | -60 | -292 | -4.722 |
| Lucro (Prejuízo) Líquido do Exercício | -3.062 | -4.811 | -321 |
| Margem % | -110,6% | -106,4% | -11,6% |
| Lucro (Prejuízo) líquido atribuído aos acionistas controladores | -3.064 | -4.813 | -321 |
| Lucro (Prejuízo) líquido atribuído aos acionistas não controladores | 1 | 1 | 0 |



Tabela 19 – Balanço Patrimonial (Oi S.A. Consolidado)

| R\$ Milhões | 30/09/2022 | 30/06/2022 | 30/09/2021 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| TOTAL DO ATIVO | 48.830 | 50.951 | 75.529 |
| Ativo Circulante | 13.608 | 15.086 | 46.291 |
| Caixa e Equivalentes de Caixa | 3.379 | 4.826 | 3.020 |
| Aplicações Financeiras | 201 | 196 | 192 |
| Instrumentos Financeiros Derivativos | 27 | 40 | 25 |
| Contas a Receber | 4.673 | 4.999 | 4.238 |
| Estoques | 288 | 296 | 422 |
| Tributos Correntes e a Recuperar | 291 | 306 | 362 |
| Outros Tributos | 442 | 459 | 973 |
| Depósitos e Bloqueios Judiciais | 753 | 799 | 1.354 |
| Ativos Mantidos para Venda | 894 | 704 | 34.413 |
| Outros Ativos | 2.661 | 2.461 | 1.292 |
| Ativo Não Circulante | 35.222 | 35.864 | 29.238 |
| Realizável a Longo Prazo | 7.067 | 7.070 | 9.445 |
| .Tributos Diferidos e a Recuperar | 1.210 | 1.210 | 3.671 |
| .Outros Tributos | 307 | 538 | 1.016 |
| .Aplicações Financeiras | 10 | 10 | 9 |
| .Depósitos e Bloqueios Judiciais | 4.209 | 4.250 | 4.077 |
| .Outros Ativos | 1.331 | 1.063 | 671 |
| Investimentos | 8.056 | 8.176 | 113 |
| Imobilizado | 16.743 | 17.032 | 16.508 |
| Intangível | 3.356 | 3.586 | 3.172 |
| TOTAL DO PASSIVO | 48.830 | 50.951 | 75.529 |
| Passivo Circulante | 9.947 | 9.002 | 23.470 |
| Fornecedores | 4.124 | 3.893 | 3.546 |
| Arrendamentos a Pagar | 635 | 667 | 700 |
| Empréstimos e Financiamentos | 1.236 | 417 | 268 |
| Cessão de Crédito - Sistel | 33 | 82 | 197 |
| Instrumentos Financeiros | 4 | 4 | 4 |
| Pessoal, Encargos Sociais e Benefícios | 502 | 493 | 610 |
| Provisões | 908 | 676 | 872 |
| Tributos a Recolher e Diferidos | 11 | 10 | 11 |
| Outros Tributos | 772 | 829 | 1.669 |
| Dividendos e Juros sobre Capital Próprio | 6 | 6 | 21 |
| Passivos Associados a Ativos Mantidos para Venda | 0 | 0 | 13.938 |
| Autorizações e Concessões a Pagar | 39 | 36 | 0 |
| Outras Contas a Pagar | 1.679 | 1.889 | 1.632 |
| Passivo Não Circulante | 41.134 | 41.219 | 50.980 |
| Fornecedores | 4.245 | 4.117 | 3.607 |
| Arrendamentos a Pagar | 2.446 | 2.428 | 2.437 |
| Empréstimos e Financiamentos | 20.709 | 20.772 | 31.072 |
| Cessão de Crédito - Sistel | 0 | 0 | 33 |
| Tributos a Recolher e Diferidos | 0 | 0 | 0 |
| Outros Tributos | 2.080 | 2.056 | 1.316 |
| Provisões | 3.851 | 4.192 | 4.455 |
| Provisões para Fundo de Pensão | 886 | 879 | 779 |
| Outras Contas a Pagar | 6.917 | 6.775 | 7.282 |
| Patrimônio Líquido | -2.251 | 730 | 1.079 |



Eventos Subsequentes

- **Alienação da UPI Ativos Móveis**: A partir de 5 de outubro de 2022 as Partes iniciaram reuniões com vistas a alcançar uma solução amigável a respeito das Perdas notificadas pelas Compradoras por meio da Notificação de Indenização de 17 de setembro de 2022, contestadas integralmente pela Companhia, conforme notificação enviada no dia 30 de setembro de 2022.

A requerimento da Companhia, o Juízo da 7ª Vara Empresarial da Comarca da Capital do Estado do Rio de Janeiro deferiu o pedido cautelar requerido pela Oi, determinando a intimação das Compradoras para o depósito do valor de R\$ 1.527.801.711,76, sendo R\$ 515.565.143,11 pela Telefônica, R\$ 342.705.888,62 pela Claro e R\$ 669.530.680,03 pela Tim, em conta vinculada ao processo de recuperação judicial (“Decisão Cautelar”).

O Juízo da Recuperação Judicial também determinou a imediata instauração de procedimento de mediação, com vista à tentativa de composição amigável do litígio entre a Oi e as Compradoras, o que foi rejeitado pelas Compradoras por meio de petição apresentada em 20 de outubro de 2022.

Em 4 de outubro de 2022 as Compradoras apresentaram pedido de Suspensão de Liminar ao Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro (“TJRJ”), o qual não foi conhecido pelo Presidente em exercício do TJRJ, conforme decisão exarada em 5 de outubro de 2022. Em 5 de outubro de 2022 as Compradoras interpuseram agravos de instrumento com pedido de atribuição de efeito suspensivo contra a Decisão Cautelar. Em 13 de outubro de 2022 a Desembargadora responsável da 8ª Camara Cível do TJRJ negou a concessão de efeito suspensivo aos recursos interpostos pelas Compradoras. Em 17 de outubro de 2022 as Compradoras ingressaram com novo pedido de Suspensão de liminar, desta vez no Superior Tribunal de Justiça (“STJ”), novamente não conhecido, desta vez pelo Ministro Presidente do STJ, em 19 de outubro de 2022.

Esgotados os recursos descritos acima, em 19 de outubro de 2022 a Tim depositou em juízo o montante de R\$ 669.530.680,03, em 20 de outubro de 2022 a Telefônica depositou em juízo o montante de R\$ 515.565.143,11 e em 25 de outubro de 2022 a Claro depositou em juízo o montante de R\$ 342.705.888,62, todos referentes ao Valor Retido.

Para mais informações, acessar a nota 28 do ITR.

- **Proposta de Grupamento de Ações**: Em 17 de outubro de 2022, a Oi divulgou ao mercado sua intenção de submeter uma proposta de grupamento da totalidade das ações ordinárias e preferenciais de emissão da Companhia à Assembleia Geral Extraordinária, do dia 18 de novembro de 2022, sob proporção de 50:1 de cada espécie. As ações que lastreiam *American Depositary Shares* (ADS) não serão objeto do grupamento. Portanto, a paridade dos ADSs com as ações locais sofrerá um ajuste, visando a manutenção do total de ADSs. Assim, cada ação ordinária passará a representar 10 ADSs ON e (1 ON : 10 ADSs ON) enquanto que a ação preferencial será equivalente a 50 ADS PN (1 PN : 50 ADSs PN). A proposta de grupamento tem por objetivo principal o enquadramento da cotação das ações de emissão da Companhia em valor igual ou superior a R\$ 1,00 por unidade, nos termos do item 5.2.f do Regulamento para Listagem



de Emissores e Admissão à Negociação de Valores Mobiliários e itens 5.1.2 (vi) e 5.2 do Manual do Emissor da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

- **Contratação de Assessor Financeiro:** Em 27 de outubro de 2022, a Oi publicou ao mercado Fato Relevante no qual comunica que contratou a Moelis & Company para auxiliá-la em tratativas com credores da Companhia visando otimizar o seu perfil de endividamento, em observância ao seu planejamento estratégico e ao PRJ, conforme alterado pelo Aditamento ao PRJ. As tratativas a serem empreendidas pela Oi estão em consonância com a proposta apresentada e aprovada pelos credores da Companhia em Assembleia Geral de Credores realizada em 08 de Setembro de 2020 e visam garantir o seu compromisso em continuar a implementação de seu plano estratégico de crescimento no mercado brasileiro através do provimento de serviços de banda larga de alta velocidade, soluções corporativas e de TI e geração de novas receitas, além da busca continua por eficiência em custos.

RESOLUÇÃO CVM 44/2021, ART. 12: Acionistas controladores direta ou indiretamente e acionistas que elegem membros do Conselho de Administração ou do Conselho Fiscal, bem como qualquer outra pessoa física ou jurídica, ou grupo de pessoas, agindo como um grupo ou que representem os mesmos interesses, que atingem um interesse direto ou indireto representando patamares de (5%) cinco por cento, (10%) dez por cento, 15% (quinze por cento), e assim sucessivamente, de espécie ou classe de ações do capital social de uma sociedade anônima de capital aberto, devem notificar a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da Companhia do fato, de acordo com o artigo acima.

A Oi recomenda que seus acionistas cumpram com os termos do artigo 12 da Resolução CVM 44/2021, mas não assume qualquer responsabilidade pela divulgação ou não de aquisições ou alienações de terceiros de interesse correspondentes a 5% ou mais de qualquer tipo ou classe de sua participação ou de direitos sobre essas ações ou outros valores mobiliários de sua emissão.

Tabela 20 – Ações do Capital Social da Companhia

| | Ações do Capital Social | Em Tesouraria | Em circulação |
|---------------|-------------------------|--------------------|----------------------|
| Ordinárias | 6.445.310.218 | 644.049.685 | 5.801.260.533 |
| Preferenciais | 157.727.241 | 1.811.755 | 155.915.486 |
| Total | 6.603.037.459 | 645.861.440 | 5.957.176.019 |

Composição acionária em 30/09/2022.

Em tempo

As principais tabelas divulgadas neste Relatório de Resultados em formato Excel estarão disponíveis no *website* da Companhia (www.oi.com.br/ri), na seção “Informações Financeiras / Resultados Trimestrais”.

As definições de termos utilizados neste Relatório de Resultados também estão disponíveis no glossário do *website* da Companhia: <https://ri.oi.com.br/glossario/>



Este relatório contempla informações financeiras e operacionais consolidadas da Oi S.A. - Em Recuperação Judicial (“Oi S.A.” ou “Oi” ou “Companhia”) e suas controladas diretas e indiretas em 30 de setembro de 2022 que, seguindo instrução da CVM, estão sendo apresentadas de acordo com as normas internacionais de contabilidade (IFRS). Em função da sazonalidade do setor de serviços de telecomunicações em seus resultados trimestrais, a Companhia irá focar a comparação dos seus resultados financeiros com o mesmo período do ano anterior, exceto quando indicado de outra forma.

Este relatório contém projeções e/ou estimativas de eventos futuros. As projeções aqui disponíveis foram preparadas de maneira criteriosa, considerando a atual conjuntura baseadas em trabalhos em andamento e suas respectivas estimativas. O uso dos termos "projeta", "estima", "antecipa", "prevê", "planeja", "espera", entre outros, pretende sinalizar possíveis tendências e declarações prospectivas que, evidentemente, envolvem incertezas e riscos, sendo que os resultados futuros podem diferir das expectativas atuais. Estas declarações baseiam-se em diversos pressupostos e fatores, inclusive nas condições econômicas, de mercado e do setor, além de fatores operacionais. Quaisquer alterações nesses pressupostos e fatores podem levar a resultados práticos diferentes das expectativas atuais. Não se deve confiar plenamente nessas declarações prospectivas.

Declarações prospectivas se aplicam somente à data em que foram preparadas, não se obrigando a Companhia a atualizá-las à luz de novas informações ou desenvolvimentos futuros. A Oi não se responsabiliza por operações que sejam realizadas ou por decisões de investimentos que sejam feitos com base nessas projeções e estimativas. As informações financeiras contidas neste documento não foram auditadas, e, portanto, podem diferir dos resultados finais.

Oi – Relações com Investidores

www.oi.com.br/ri

+55 (21) 3131-2918 | +55 (21) 3131-1315

invest@oi.net.br